

Medienmanagement

von

Prof. Dr. Martin Gläser

Professor für Medienwirtschaft und Medienmanagement
Hochschule der Medien Stuttgart

3., vollständig überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsübersicht

Vorwort

V

Teil A

Medienmanagement als Disziplin

I. Methodische Grundlagen

- | | |
|--------------------------------|----|
| 1. Medienmanagement-Paradigmen | 3 |
| 2. Medienmanagement-Modelle | 33 |
| 3. Medienmanagement-Systeme | 51 |

Teil B

Medienunternehmen als Gegenstand

II. Medienunternehmen und ihr Umfeld

- | | |
|--|-----|
| 4. Medienunternehmen | 67 |
| 5. Medienprodukte | 99 |
| 6. Medienmärkte | 161 |
| 7. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen | 249 |
| 8. Technologische Rahmenbedingungen | 271 |
| 9. Gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen | 291 |
| 10. Politische Rahmenbedingungen | 305 |
| 11. Rechtliche Rahmenbedingungen | 329 |

III. Leistungs- und Finanzprozesse

- | | |
|---|-----|
| 12. Wertschöpfungsprozesse im Überblick | 345 |
| 13. Forschung und Entwicklung | 373 |
| 14. Redaktions- und Content-Management | 389 |
| 15. Beschaffung | 409 |
| 16. Produktion | 425 |
| 17. Absatz und Marketing | 447 |
| 18. Finanzierung | 491 |

IV. Rechnungswesen

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| 19. Bilanzierung | 509 |
| 20. Kosten- und Leistungsrechnung | 523 |

TeilC
Unternehmensführung und Steuerung

V. Unternehmensziele	
21. Ziele als Leitmaßstäbe der Steuerung	565
22. Ziele kommerzieller Medienunternehmen	575
23. Ziele gemeinnütziger Medienunternehmen	591
VI. Normatives Management	
24. Normatives Basiskonzept	603
25. Unternehmensverfassung	617
26. Unternehmenspolitik	637
27. Unternehmenskultur	651
VII. Strategisches Management	
28. Strategisches Basiskonzept	675
29. Unternehmensgesamtstrategie	701
30. Geschäftsbereichsstrategien	725
31. Funktionale Strategien	735
VIII. Operatives Management	
32. Operatives Basiskonzept	759
33. Informationsmanagement	771
34. Planung und Kontrolle	785
35. Organisation	809
36. Personalmanagement	845
37. Projektmanagement	883
IX. Ganzheitliche Steuerung	
38. Integrierte Unternehmensführung	917
39. Controlling	939
40. Medienmanagement in gesellschaftlicher Verantwortung	973
Lehrbücher, Lexika, Fachzeitschriften, Hintergrundinformationen	993
Stichwortverzeichnis	997