

# Mikroökonomie

8., aktualisierte und erweiterte Auflage

Robert S. Pindyck  
Daniel L. Rubinfeld

# Inhaltsübersicht

<b>Vorwort</b>		<b>15</b>
<b>Teil I</b>	<b>Einführung – Märkte und Preise</b>	<b>23</b>
<b>Kapitel 1</b>	<b>Vorbemerkungen</b>	<b>25</b>
<b>Kapitel 2</b>	<b>Grundlagen von Angebot und Nachfrage</b>	<b>49</b>
<b>Teil II</b>	<b>Produzenten, Konsumenten und Wettbewerbsmärkte</b>	<b>103</b>
<b>Kapitel 3</b>	<b>Das Verbraucherverhalten</b>	<b>105</b>
<b>Kapitel 4</b>	<b>Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage</b>	<b>163</b>
<b>Kapitel 5</b>	<b>Unsicherheit und Verbraucherverhalten</b>	<b>223</b>
<b>Kapitel 6</b>	<b>Die Produktion</b>	<b>279</b>
<b>Kapitel 7</b>	<b>Die Kosten der Produktion</b>	<b>315</b>
<b>Kapitel 8</b>	<b>Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</b>	<b>383</b>
<b>Kapitel 9</b>	<b>Die Analyse von Wettbewerbsmärkten</b>	<b>435</b>
<b>Teil III</b>	<b>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie</b>	<b>483</b>
<b>Kapitel 10</b>	<b>Marktmacht – Monopol und Monopson</b>	<b>485</b>
<b>Kapitel 11</b>	<b>Preisbildung bei Marktmacht</b>	<b>539</b>
<b>Kapitel 12</b>	<b>Monopolistische Konkurrenz und Oligopol</b>	<b>607</b>
<b>Kapitel 13</b>	<b>Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie</b>	<b>657</b>
<b>Kapitel 14</b>	<b>Märkte für Produktionsfaktoren</b>	<b>715</b>
<b>Kapitel 15</b>	<b>Investitionen, Zeit und Kapitalmärkte</b>	<b>753</b>

<b>Teil IV</b>	<b>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates</b>	<b>795</b>
<b>Kapitel 16</b>	<b>Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</b>	<b>797</b>
<b>Kapitel 17</b>	<b>Märkte mit asymmetrischer Information</b>	<b>843</b>
<b>Kapitel 18</b>	<b>Externalitäten und öffentliche Güter</b>	<b>883</b>
<b>Teil V</b>	<b>Anhang</b>	<b>935</b>
<b>Anhang A</b>	<b>Die Grundlagen der Regression</b>	<b>937</b>
<b>Anhang B</b>	<b>Glossar</b>	<b>947</b>
<b>Anhang C</b>	<b>Lösungen zu ausgewählten Übungen</b>	<b>961</b>
<b>Register</b>		<b>987</b>