

Mikroökonomie

8., aktualisierte und erweiterte Auflage

Robert S. Pindyck
Daniel L. Rubinfeld

Inhaltsübersicht

Vorwort		15
Teil I	Einführung – Märkte und Preise	23
Kapitel 1	Vorbemerkungen	25
Kapitel 2	Grundlagen von Angebot und Nachfrage	49
Teil II	Produzenten, Konsumenten und Wettbewerbsmärkte	103
Kapitel 3	Das Verbraucherverhalten	105
Kapitel 4	Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage	163
Kapitel 5	Unsicherheit und Verbraucherverhalten	223
Kapitel 6	Die Produktion	279
Kapitel 7	Die Kosten der Produktion	315
Kapitel 8	Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot	383
Kapitel 9	Die Analyse von Wettbewerbsmärkten	435
Teil III	Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie	483
Kapitel 10	Marktmacht – Monopol und Monopson	485
Kapitel 11	Preisbildung bei Marktmacht	539
Kapitel 12	Monopolistische Konkurrenz und Oligopol	607
Kapitel 13	Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie	657
Kapitel 14	Märkte für Produktionsfaktoren	715
Kapitel 15	Investitionen, Zeit und Kapitalmärkte	753

Teil IV	Information, Marktversagen und die Rolle des Staates	795
Kapitel 16	Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz	797
Kapitel 17	Märkte mit asymmetrischer Information	843
Kapitel 18	Externalitäten und öffentliche Güter	883
Teil V	Anhang	935
Anhang A	Die Grundlagen der Regression	937
Anhang B	Glossar	947
Anhang C	Lösungen zu ausgewählten Übungen	961
Register		987