

# Hochschul- management

von

Prof. Dr. Werner Heinrichs

Oldenbourg Verlag München

# Inhalt

<b>Wovon die Rede sein soll....</b>	<b>V</b>
<b>1 Hochschulmanagement im Überblick</b>	<b>1</b>
1.1 Zum Begriff von Management.....	1
1.2 Managementansätze.....	3
1.3 Strategisches und operatives Management.....	10
1.4 Profit- und Nonprofit-Management.....	12
1.5 Manager der Hochschule.....	14
<b>2 Hochschulbetrieb</b>	<b>il</b>
2.1 Von der Gelehrtenschule zum Unternehmen Hochschule.....	17
2.2 Die deutschen Hochschulen.....	23
2.2.1 Universitäten.....	27
2.2.2 Pädagogische Hochschulen.....	30
2.2.3 Theologische und kirchliche Hochschulen.....	33
2.2.4 Kunst- und Musikhochschulen.....	34
2.2.5 Fachhochschulen.....	37
2.2.6 Verwaltungsfachhochschulen.....	39
2.3 Strukturmerkmale der deutschen Hochschulen.....	40
2.3.1 Satzungsrecht.....	42
2.3.2 Hochschulselbstverwaltung.....	44
2.3.3 Gremien.....	45
2.3.4 Führung auf Zeit.....	47
2.3.5 Fakultäten und Institute.....	48
2.3.6 Auswahl des lehrenden Personals.....	51
2.4 Hochschulreform und Studienstruktur.....	52
2.4.1 Hochschulrecht und Hochschulstrukturen.....	52
2.4.2 Professorenbesoldungsreform.....	54
2.4.3 Bologna-Prozess.....	57
<b>3 Kernfunktionen des Hochschulmanagements</b>	<b>63</b>
3.1 Führen.....	64
3.1.1 Führungsprinzipien.....	67

3.1.2	Führungsstile.....	69
3.1.3	Führungstechniken.....	71
3.2	Ziele setzen und planen.....	76
3.3	Organisieren.....	83
3.3.1	Aufbauorganisation.....	84
3.3.2	Erweiterung der Organisationsstruktur durch privatrechtliche Elemente.....	91
3.3.3	Leitungs- und Gremienorganisation.....	98
3.3.4	Büroorganisation.....	102
3.4	Informieren und kommunizieren.....	107
3.4.1	Information.....	107
3.4.2	Kommunikation.....	111
3.5	Entscheiden.....	115
3.5.1	Entscheidungstheorien.....	115
3.5.2	Gremien leiten und zu Entscheidungen führen.....	122
3.6	Controlling.....	129
3.6.1	Kosten- und Leistungsrechnung.....	131
3.6.2	Kennzahlen.....	134
3.6.3	Balanced Scorecard.....	135
<b>4</b>	<b>Aufgabenschwerpunkte im Hochschulmanagements</b>	<b>139</b>
4.1	Personalmanagement.....	139
4.1.1	Berufungsverfahren.....	140
4.1.2	Wahl des Rektors.....	148
4.1.3	Personalentwicklung.....	152
4.2	Hochschulmarketing.....	157
4.2.1	Marketinganalyse.....	160
4.2.2	Marktforschung.....	165
4.2.3	Marketinginstrumente.....	167
4.2.4	Kommunikationspolitik - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.....	172
4.3	Hochschulfinanzierung.....	177
4.3.1	Eigenfinanzierungsanteil.....	178
4.3.2	Drittmittel der öffentlichen Hand.....	179
4.3.3	Stiftungen, Spenden und Sponsoring.....	179
4.3.4	Staatliche Hochschulfinanzierung.....	186
4.3.5	Projektmanagement und Projektfinanzierung.....	187
4.4	Qualitätsmanagement.....	191
4.4.1	Internes Qualitätsmanagement.....	192
4.4.2	Externes Qualitätsmanagement.....	194
4.5	Strategisches Management.....	199
4.5.1	Umweltanalyse.....	201
4.5.2	Potentialanalyse.....	204

---

4.5.3	Benchmarking.....	205
4.5.4	Struktur- und Entwicklungsplanung.....	208
<b>5</b>	<b>Die Zukunftsfähigkeit der deutschen Hochschulen</b>	<b>213</b>
<b>6</b>	<b>Anhang</b>	<b>221</b>
6.1	Glossar.....	221
6.2	Literaturverzeichnis.....	245
6.3	Sachregister.....	251