

Felix C. Brodbeck

# Internationale Führung

Das GLOBE-Brevier in der Praxis

 Springer

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Führung: Soziale Einflussnahme auf andere</b> .....	<b>1</b>
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
1.1	Führung in Organisationen: Begriffe und Definitionen .....	3
1.2	Klassische und kontemporäre Führungstheorien .....	6
1.3	Neuere Führungstheorien für interkulturelle und globale Kontexte .....	15
1.4	Vorstellungen über effektive Führung in verschiedenen Kulturepochen .....	27
	Literatur .....	30
<b>2</b>	<b>Kultur: Fundament und Folge des menschlichen Handelns</b> .....	<b>33</b>
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
2.1	Kultur: Begriffe und Definitionen .....	35
2.2	Kulturdefinitionen zur Untersuchung interkultureller und globaler Führung	36
2.3	Der besondere Wert von Kultur als Denkkonzept .....	39
2.4	Anthropologische Kulturindikatoren .....	40
2.5	Die Funktion von Kultur für den Menschen .....	41
2.6	Das 3-Ebenen-Modell von Edgar Schein .....	42
	Literatur .....	44
<b>3</b>	<b>Interkulturelle Führungsforschung</b> .....	<b>47</b>
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
3.1	Führung in Zeiten der Globalisierung .....	48
3.2	Überwindung des Ethnozentrismus in der Führungsforschung .....	50
3.3	Kulturvergleichende Forschung .....	51
3.4	Kulturvergleichende Führungsforschung .....	54
3.5	Das GLOBE-Projekt .....	56
3.6	Lokales und globales Führen .....	57
	Literatur .....	58
<b>4</b>	<b>Das GLOBE-Projekt: Fragestellung und Methoden</b> .....	<b>61</b>
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
4.1	Der Beginn von GLOBE .....	62
4.2	Die drei GLOBE-Phasen .....	64
4.3	Theoretische Grundlagen und Methoden .....	69
4.4	GLOBE-Kulturdimensionen .....	70
4.5	Kulturcluster .....	79
4.6	Führungsmerkmale als Untersuchungsgegenstand .....	80
	Literatur .....	84
<b>5</b>	<b>Ergebnisse der GLOBE-Studie</b> .....	<b>87</b>
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
5.1	Zentrale GLOBE-Ergebnisse auf einen Blick .....	88
5.2	GLOBE-Kulturdimensionen .....	92

5.3	<b>GLOBE-Führungsdimensionen</b> .....	136
	Literatur .....	164
<b>6</b>	<b>Entwicklung internationaler bzw. globaler Führungsleitbilder</b> .....	167
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
6.1	<b>Unternehmens- und Führungsleitbilder</b> .....	169
6.2	<b>Herausforderungen bei der Leitbildentwicklung in internationalen bzw. globalen Unternehmen</b> .....	174
6.3	<b>Anwendung der GLOBE-Ergebnisse bei der Leitbildentwicklung und Umsetzung</b> .....	179
	Literatur .....	190
<b>7</b>	<b>Internationale Führungskräfteentwicklung mit 360-Grad- Feedback</b> .....	191
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
7.1	<b>360-Grad-Feedback</b> .....	193
7.2	<b>Kulturelle Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei 360-Grad-Feedback</b> .....	194
7.3	<b>Führung liegt im kulturgeprägten Auge des Betrachters</b> .....	196
7.4	<b>360-Grad-Feedback zu Führungswahrnehmungen und Führungserwartungen</b> .....	198
7.5	<b>Universelle und kulturspezifische Dimensionen der Führung</b> .....	201
	Literatur .....	206
<b>8</b>	<b>Internationale Mitarbeiterbefragung (MAB)</b> .....	207
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
8.1	<b>Mitarbeiterbefragung</b> .....	208
8.2	<b>Probleme und Lösungsansätze bei internationaler MAB</b> .....	210
	Literatur .....	222
<b>9</b>	<b>Interkulturelle Passung und Attraktivität</b> .....	223
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
9.1	<b>Kulturelle Distanz bei der Führungskräfteentwicklung – von Nordeuropa nach Südasien</b> .....	225
9.2	<b>Nutzung kulturvergleichender Studien für internationale Organisationsentwicklung</b> .....	230
9.3	<b>Export landeskultureller Werte und Praktiken durch Organisationen</b> .....	231
9.4	<b>Kulturelle Attraktivität</b> .....	233
	Literatur .....	240
<b>10</b>	<b>Anhang</b> .....	241
	<i>Felix C. Brodbeck</i>	
10.1	<b>Tabellen</b> .....	242
	Literatur .....	262
	<b>Serviceteil</b> .....	263
	Stichwortverzeichnis .....	264