

Heinz Pürer
Nina Springer
Wolfgang Eichhorn

Grundbegriffe der Kommunikations- wissenschaft

UVKVerlagsgesellschaft mbH • Konstanz
mit UVK/Lucius • München

Inhalt

Vorwort	7
1 Einführung	9
2 Kommunikation (Heinz Pürer)	n
2.1 Unterscheidung von Kommunikation	n
2.2 Kommunikation, Interaktion, symbolische Interaktion	13
2.3 Kriterien von Kommunikation	15
2.4 Kommunikation – ein komplexer Prozess	17
2.5 Kommunikation – ein vermittelter Prozess	19
2.6 Die Kommunikations-»Kanäle«	21
2.7 Exkurs: Man kann nicht <i>nicht</i> kommunizieren	25
2.8 Sprache und Kommunikation	26
2.9 Arten von Kommunikation	34
3 Massenkommunikation (Heinz Pürer)	39
3.1 Schrift – Druck – Funk	41
3.2 »Massen«-Kommunikation	43
3.3 Massen-»Kommunikation«	44
3.4 Sender und Empfänger in der Massenkommunikation	46
3.5 Interpersonale Kommunikation und Massenkommunikation	50
3.6 Zur Terminologie in der Massenkommunikation	52
3.7 Massenkommunikation als gesamt- gesellschaftliches Phänomen	55

Inhalt

4	Computervermittelte Kommunikation	
	(Nina Springer, Heinz Pürer, Wolfgang Eichhorn)....	61
4.1	Elektronisch mediatisierter Kommunikationsraum . . .	64
4.2	Der Computer als Kommunikationsmedium	67
4.3	Interaktivität und computervermittelte Kommunikation	69
4.4	Web <i>i. O.</i> , Social Web und User-generated Content . . .	76
4.5	Virtuelle Vergemeinschaftung	80
4.6	Neue Begriffe?	83
4.7	Neue Kompetenzen	86
	Literatur	89
	Index	101