

Heinz Pürer
Nina Springer
Wolfgang Eichhorn

Grundbegriffe der Kommunikations- wissenschaft

UVKVerlagsgesellschaft mbH • Konstanz
mit UVK/Lucius • München

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| 1 Einführung | 9 |
| 2 Kommunikation (Heinz Pürer) | n |
| 2.1 Unterscheidung von Kommunikation | n |
| 2.2 Kommunikation, Interaktion, symbolische Interaktion | 13 |
| 2.3 Kriterien von Kommunikation | 15 |
| 2.4 Kommunikation – ein komplexer Prozess | 17 |
| 2.5 Kommunikation – ein vermittelter Prozess | 19 |
| 2.6 Die Kommunikations-»Kanäle« | 21 |
| 2.7 Exkurs: Man kann nicht <i>nicht</i> kommunizieren | 25 |
| 2.8 Sprache und Kommunikation | 26 |
| 2.9 Arten von Kommunikation | 34 |
| 3 Massenkommunikation (Heinz Pürer) | 39 |
| 3.1 Schrift – Druck – Funk | 41 |
| 3.2 »Massen«-Kommunikation | 43 |
| 3.3 Massen-»Kommunikation« | 44 |
| 3.4 Sender und Empfänger in der Massenkommunikation | 46 |
| 3.5 Interpersonale Kommunikation und Massenkommunikation | 50 |
| 3.6 Zur Terminologie in der Massenkommunikation | 52 |
| 3.7 Massenkommunikation als gesamt- gesellschaftliches Phänomen | 55 |

Inhalt

| | | |
|----------|--|-----------|
| 4 | Computervermittelte Kommunikation | |
| | (Nina Springer, Heinz Pürer, Wolfgang Eichhorn).... | 61 |
| 4.1 | Elektronisch mediatisierter Kommunikationsraum . . . | 64 |
| 4.2 | Der Computer als Kommunikationsmedium | 67 |
| 4.3 | Interaktivität und computervermittelte Kommunikation | 69 |
| 4.4 | Web <i>i. O.</i> , Social Web und User-generated Content . . . | 76 |
| 4.5 | Virtuelle Vergemeinschaftung | 80 |
| 4.6 | Neue Begriffe? | 83 |
| 4.7 | Neue Kompetenzen | 86 |
| | Literatur | 89 |
| | Index | 101 |