
Rolf Eschenbach / Christian Horak /
Michael Meyer / Christian Schober (Hrsg.)

Management der Nonprofit-Organisation

Bewährte Instrumente
im praktischen Einsatz

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

Schriftleiter: Josef Baumüller

2015
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsübersicht

Abschnitt I: Performance	1
I.1 Ziele und Strategien	3
<i>Christian Horak, Martin Bodenstorfer, Thomas Klein</i>	
I.2 Marketing	36
<i>Renate Buber</i>	
I.3 Wirkungsanalyse	69
<i>Olivia Rauscher, Christian Schober</i>	
I.4 Controlling und Rechnungswesen	104
<i>Josef Baumüller, Bojan Djukić, Helmut Siller</i>	
Abschnitt II: Organisation	141
II.1 Rechtsformwahl	143
<i>Thomas Höhne, Michael Röcken, Georg von Schnurbein</i>	
II.2 Governance	173
<i>Christian Schober, Bojan Djukić</i>	
II.3 Aufbauorganisation	198
<i>Florentine Maier</i>	
II.4 Prozessmanagement	211
<i>Thomas Klein, Simone Schaner, Sandra Wilfinger</i>	
II.5 Projektmanagement	232
<i>Christian Majer, Reinhard Millner</i>	
II.6 Interne Kommunikation	256
<i>Renate Buber</i>	
II.7 Innovationsmanagement	282
<i>Peter Vandor, Nicole Traxler, Reinhard Millner</i>	

Abschnitt III: Ressourcen	309
III.1 Personalmanagement	311
<i>Doris Schober, Eva More-Hollerweger, Michael Meyer</i>	
III.2 Finanzierung	336
<i>Christian Schober, Günther Kainz, Helmut Schmidt, Gerhard Ruprecht</i>	
III.3 Fundraising	367
<i>Christian Schober, Günther Lutschinger, Martin Winkler, Alexander Buchinger, Thomas Kaissl</i>	
Abschnitt IV: Entscheidungsverfahren	399
IV.1 Sachliche Entscheidungsverfahren	401
<i>Josef Baumüller, Helmut Siller</i>	
IV.2 Soziale Entscheidungsverfahren	423
<i>Ruth Simsa, Gerald Mitterer, Alfred Taudes, Hannes Leo, Christiane Seuchs-Schoeller</i>	