

Prof. Dr. Christian Berger

Universität Leipzig

Prof. Dr. Sebastian Wündisch, LL.M.

Rechtsanwalt, Dresden

Urheber- vertragsrecht

Handbuch

2. Auflage

Dr. Paul Abel, Rechtsanwalt, Augsburg | Prof. Dr. Claus Ahrens, Bergische Universität Wuppertal | Prof. Dr. Christian Berger, Universität Leipzig | Dr. Wolf v. Bernuth, Rechtsanwalt, Berlin | Pauline Blank, Rechtsanwältin, Berlin | Prof. Dr. Bernd Dammert, Rechtsanwalt, Leipzig | Dr. Martin Diesbach, Rechtsanwalt, München | Johannes von Eggelkraut-Gottanka, Rechtsanwalt und Wirtschaftsmediator (MuCDR), München | Prof. Dr. Hanno Flerdag, Rechtsanwalt, Berlin | Dr. Christian Frank, Rechtsanwalt, München | Dr. Andreas Freitag, Rechtsanwalt, Hamburg | Jens Gehlich, Rechtsanwalt und Steuerberater, Dresden | Dr. Katharina Freifrau v. Hahn, Rechtsanwältin, Hamburg | Jens Krakies, Rechtsanwalt, Berlin | Prof. Dr. Hans Kudlich, Universität Erlangen | Dr. Michael Kühn, Justiziar, Hamburg | Dr. Michael Kummermehr, Rechtsanwalt, Solicitor (England and Wales), Berlin | Dr. Gabor Mues, M Jur (Oxon), Rechtsanwalt, München | Claas Oehler, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht und für Handels- und Gesellschaftsrecht, Berlin | Prof. Dr. Stephan Ory, Rechtsanwalt, Püttlingen | Frank Richert, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, München | Dr. Jur. habil. Uwe Richter, Rechtsanwalt, Halle | Dr. Anke Schlerholz, Rechtsanwältin, Bonn | Dr. Carsten Schulz, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Informationstechnologierecht, Hamburg | Dr. Nicolai M. Schwarz-Gondek, LL.M., Attorney and Counselor at Law (California/New York), Solicitor (England and Wales) | Prof. Dr. Olaf Sosnitzka, Universität Würzburg | Georg Wallraf, Rechtsanwalt, Düsseldorf | Dr. Konstantin Wegner, LL.M., Rechtsanwalt, München | Dr. Sebastian Wündisch, LL.M., Rechtsanwalt, Dresden



Nomos

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Bearbeiterverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	15
Gesamtliteraturverzeichnis	19
Teil 1: Grundlagen des Urhebervertragsrechts	21
§ 1 Die Grundlagen des Urhebervertragsrechts	21
A. Allgemeines	22
B. Gesetzliche, systematische und dogmatische Grundlagen des Urhebervertragsrechts	27
C. Begriff, Rechtscharakter und Arten der Nutzungsrechte	32
D. Die Einräumung urheberrechtlicher Nutzungsrechte	38
E. Änderung von Nutzungsrechten	68
F. Beschränkte Nutzungsrechte	68
G. Übertragung von Nutzungsrechten	72
H. Einräumung weiterer (Unter-)Nutzungsrechte (§ 35 UrhG)	77
I. Beendigung urheberrechtlicher Nutzungsrechte	79
J. Internes Urhebervertragsrecht	87
K. Prozessuale Fragen	88
§ 2 Die Vergütung des Urhebers	91
A. Allgemeines	93
B. Der Vergütungsanspruch des Urhebers	96
C. Der Anspruch auf angemessene Vergütung nach § 32 UrhG	98
D. Die Angemessenheit der Vergütung nach § 32 Abs. 2 UrhG	110
E. Gemeinsame Vergütungsregeln	120
F. Das Schlichtungsverfahren	127
G. Die weitere Beteiligung des Urhebers nach § 32 a UrhG	135
H. Der räumliche Anwendungsbereich der §§ 32, 32 a UrhG	147
I. Der Anspruch auf gesonderte angemessene Vergütung nach § 32 c UrhG	148
J. Inkrafttreten und Übergangsrecht	149
§ 3 Leistungsstörungen	151
A. Allgemeines	152
B. Leistungsstörungen seitens des Lizenzgebers	153
C. Leistungsstörungen des Lizenznehmers	172
D. Nachträgliche Veränderungen	176
E. Verträge über Lizenzen	178
F. Annex: Widerrufsrechte des Verbrauchers – Hinweis	178
G. Ausblick. Das geplante EU-Kaufrecht	178
§ 4 Rechtsgeschäfte über (Urheber-)Persönlichkeitsrechte	180
A. Einleitung	180
B. Urheberpersönlichkeitsrecht und Werkverwertung	180
C. Persönlichkeitsverwertung der Urheber und anderer Künstler	191

§ 5	Digital Rights Management	203
	A. Einleitung	205
	B. Digital Rights Management	205
	C. Rechtlicher Rahmen	209
	D. Ausschließlichkeitsrecht und privater Werkgenuss	212
	E. DRM als Lizenzvereinbarung nach § 31 UrhG	215
	F. DRM als Schutzmaßnahmen	216
§ 6	Internationales Privatrecht des Urhebervertragsrechts	233
	A. Einführung	234
	B. Abgrenzung zum Fremdenrecht	234
	C. Das internationale Privatrecht des Urheberrechts sowie der verwandten Rechte ...	235
	D. Das Urhebervertragsrecht	245
	E. Sonstige Rechte	260
	F. Schuldrechtliche Ansprüche	260
§ 7	Überblick über ausgewählte ausländische Rechtsordnungen	261
	A. Einführung	262
	B. Der anglo-amerikanische Rechtskreis	263
	C. Kontinentaleuropäisches Recht	271
	D. Fazit	279
§ 8	Urhebervertragsrecht und deutsche Vereinigung	280
§ 9	Strafrechtliche Bezüge des Urhebervertragsrechts	296
	A. Die Bedeutung des Strafrechts für das Urheber(vertrags)recht	297
	B. Grundlagen	298
	C. Spezielle strafrechtliche Fragen im Zusammenhang mit der vertraglichen Übertragung von Nutzungsrechten	310
Teil 2:	Lizenzrechte als Wirtschaftsgut	318
§ 10	Urhebervertragsrecht und Gesellschaftsrecht	318
	A. Einlagefähigkeit	319
	B. Urheberrechtliche Aspekte des Unternehmenskaufs und Due Diligence	322
§ 11	Vollstreckung, Insolvenzrecht, Kreditsicherung und Urhebervertragsrecht	336
	A. Allgemeines	338
	B. Die Einzelzwangsvollstreckung	342
	C. Insolvenz	358
	D. Kreditsicherungsrecht	382
§ 12	Kartellrecht	392
	A. Kartellrechtliche Aspekte des Urhebervertragsrechts	393
	B. Das Kartellverbot	395
	C. Missbrauchsverbot	412
	D. Exkurs: Fusionskontrolle	419
	E. Rechtsfolgen kartellrechtlicher Verstöße	419

	F. Das Verhältnis von deutschem zum europäischen Kartellrecht	422
	G. Internationales Kartellrecht	422
§ 13	Urhebervertragsrecht und Arbeitsrecht	424
	A. Allgemeines	424
	B. Urheber in Arbeits- und Dienstverhältnissen (§ 43 UrhG)	426
	C. Urheberpersönlichkeitsrechte	437
	D. Besonderheiten bei Computerprogrammen nach § 69 b UrhG	438
	E. Ausübende Künstler iSd §§ 73 ff, § 79 Abs. 2 iVm § 43 UrhG	440
	F. Wissenschaft	440
	G. Vorbestehende Werke	442
	H. Internationales Arbeitnehmerurheberrecht	442
	I. Vertragspraxis	443
Teil 3:	Einzelne Vertragstypen	445
§ 14	Typen von Urheberverträgen	445
	A. Das Urheberrecht sowie verwandte Rechte	445
	B. Die Vertragstypologie	446
	C. Vertragsarten	449
§ 15	Verlagsverträge für Belletristik und Sachbuch	461
	A. Einleitung	462
	B. Typen von Verlagsverträgen	466
	C. Vertragspraxis	498
§ 16	Verträge Fachbuch/Wissenschaft	509
	A. Einleitung	509
	B. Verträge im wissenschaftlichen Verlagsbereich	510
§ 17	E-Publishing-Vertrag	537
	A. Einleitung	537
	B. Grundlagen	538
	C. Verwertungsgesellschaften	552
§ 18	Übersetzervertrag	554
	A. Einleitung	555
	B. Arten der Übersetzung	555
	C. Übersetzungsvertrag für literarische und wissenschaftliche Werke	557
	D. Übersetzungsvertrag für Filmwerke	580
	E. Übersetzungsvertrag für Bühnenwerke	581
§ 19	Film- und Fernsehvertrag	582
	A. Vorbemerkung – Filmrechtliche Spezialregelungen des Urhebervertragsrechts	583
	B. Verträge zur Filmherstellung	594
	C. Verträge zur Filmauswertung	621

§ 20	Sendevertrag	633
	A. Grundlagen	634
	B. Sendeverträge mit Erläuterungen	643
	C. Schlussbemerkung	662
§ 21	Das Urhebervertragsrecht in der Musik	663
	A. Einleitung	664
	B. Musikverlagsverträge	664
	C. Verträge über Leistungsschutzrechte	688
§ 22	Software-Lizenzvertrag	704
	A. Begriff „Software“	707
	B. Rechtliche Grundlagen	708
	C. Arten und Rechtsnatur von Softwareüberlassungsverträgen	734
	D. Sonderformen der Softwareüberlassung	739
	E. Typische Nutzungsrechtsbeschränkungen in Softwareüberlassungsverträgen	745
§ 23	Datenbankverträge	756
	A. Theoretische Grundlagen	757
	B. Schutz von Datenbanken nach dem Urheberrechtsgesetz	762
	C. Datenbankverträge	772
§ 24	Rundfunkurhebervertrag	798
	A. Einführung	798
	B. Rechteerwerb	801
	C. Rechteverkauf/Kabelweitersendung	819
§ 25	Urhebervertragsrechtliche Fragen der Presse	822
	A. Einleitung	822
	B. Charakteristika des Produktes Presse	823
	C. Rechtsquellen eines pressespezifischen Urhebervertragsrechtes	827
	D. Gesetz zur Stärkung der vertraglichen Stellung von Urhebern und ausübenden Künstlern	839
	E. Vertragspraxis	858
	F. Schlussbemerkung	863
§ 26	Verträge über Werke der Baukunst	864
	A. Einleitung	864
	B. Urheberrecht bei Werken der Baukunst und Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art	865
	C. Urheberpersönlichkeitsrecht und vertragliche Gestaltungen	869
	D. Verwertungsrecht und vertragliche Einräumung von Nutzungsrechten	874
	E. Wettbewerbe und Vergabeverfahren	880
§ 27	Verträge über Lichtbildwerke und Lichtbilder	882
	A. Übersicht	883
	B. Produktionsverträge	886
	C. Nutzungsverträge	893

	D. Wahrnehmungsvertrag der VG Bild-Kunst	897
	E. Tarifverträge für Bildautoren	899
	F. Besonderheiten bei Verträgen für Fotokunst	902
§ 28	Kunstverlagsvertrag	905
	A. Allgemeines	905
	B. Rechtsgrundlagen	906
	C. Der Kunstverlagsvertrag über Originalreproduktionen	907
	D. Der Vertrag über die Reproduktion ab Original	909
	E. Der Illustrationsvertrag	910
§ 29	Künstler- und Ausstellungsverträge	911
	A. Allgemeines	911
	B. Der Verkauf	913
	C. Auftragswerke	914
	D. Galerie- und Ausstellungsverträge	916
	E. Der Ausstellungsvertrag	921
	F. Urheberrecht bei Galerie- und Ausstellungsverträgen	922
	G. Zusammenfassende Hinweise zur Vertragsgestaltung bei Galerie- und Ausstellungsverträgen	925
§ 30	Designverträge	927
	A. Übersicht	927
	B. Produktdesignverträge	931
	C. Webdesignverträge	935
	D. Designpartnerverträge	938
§ 31	Merchandisingvertrag	939
	A. Merchandisingverträge im Urheberrecht	939
	B. Was ist Merchandising?	940
	C. Lizenzgegenstand	944
	D. Merchandisingrechte und ihr Erwerb	947
	E. Merchandisingverträge	957
§ 32	Wahrnehmungsvertrag	965
	A. Allgemeines	965
	B. Typologie	966
	C. Rechtlicher Rahmen	967
	D. Regelungsgehalt des Wahrnehmungsvertrages	974
	E. Lizenzierung	979
	F. Vergütung – Verteilung der Einnahmen	982
§ 33	Bildungsmedien	986
	A. Einleitung	986
	B. Die Besonderheiten von Bildungsmedien	986
	C. Vertragstypen	991
	D. Bereichsausnahmen bei Urheberrechtsschranken	996

§ 34	Computerspiele und Multimediawerke	999
	A. Vorbemerkung	1000
	B. Urhebervertragsrechtliche Besonderheiten	1002
	C. Vertragsbeziehungen im Games-Bereich	1016
	Stichwortverzeichnis	1035