

Grundlagen der Unternehmensführung

Einführung in die Managementlehre

Von

Professor Dr. Fred G. Becker

3., neu bearbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort zur dritten Auflage	5
Vorwort zur ersten Auflage	6
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
Einführung: Was sind Grundlagen der Unternehmungsführung?	19
A. Management und Unternehmungsführung	
I. Grundbegriffe „Unternehmen“, „Unternehmung“, „Management“	23
II. Managementsystem und -prozess	34
1. Managementsystem	34
2. Managementprozess	38
III. Strategisches und operatives Management	39
B. Theorien zur Unternehmungsführung	
I. Problematik und Überblick	43
II. Skizzen ausgewählter Theorien	47
1. Systemorientierte Ansätze	47
2. Situationstheoretische Ansätze	50
3. Gestalt- bzw. Konfigurationstheorie	51
4. Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie	52
5. Neo-institutionalistische Ansätze	56
6. Konstruktivistische Ansätze	58

7. Pfadtheoretische Ansätze	60
8. Evolutionstheoretische Ansätze	62
9. Ressourcenorientierte Ansätze	64
10. Institutionenökonomische Ansätze	68
11. Mikropolitische Ansätze	75
12. Strukturationstheorie	77
III. Konsequenzen für „die“ Unternehmungsführung	79
C. Management in der Realität	
I. Einführung	81
II. Manager-Rollen	81
III. Entscheidungen in der Realität	84
1. (Irr-) Rationalität von Managemententscheidungen	84
2. „Durchwursteln“ als Entscheidungsstil	85
3. „Garbage-Can“-Modell	87
4. „Grass-Roots“-Modell	92
5. „Bauchentscheidungen“	94
IV. Qualifikationen des Managements	95
D. Unternehmungspolitischer Rahmen	
I. Inhalte der Rahmenplanung	99
II. Unternehmungsumwelt	100
III. Unternehmungszweck, -vision, -mission und -ziele	103
1. Überblick	103
2. Unternehmungszweck	105
2.1 Erläuterung	105
2.2 Shareholder- und Stakeholder-Ansätze	106
2.3 Unternehmungsethik	111
3. Vision und Mission	115
4. Ziele	118

IV. Unternehmungskultur.....	119
1. Verständnis	119
2. Differenzierungen.....	122
3. Unternehmungsidentität.....	127
V. Unternehmungsverfassung.....	128
1. Verständnis	128
2. Grundtypen	130
3. Corporate Governance	132
4. Mitbestimmung.....	139
4.1 Einstieg	139
4.2 Mitbestimmung auf Unternehmensebene.....	140
4.3 Mitbestimmung auf Betriebsebene	143
4.4 Auswirkungen der Mitbestimmung	148
E. Planungs- und Kontrollfunktionen	
I. Zusammenhänge	149
II. Planungssystem und -prozess.....	149
1. Grundbegriffe und Funktionen der Planung	149
2. Parameter des Planungssystems	152
3. Planungsprozess.....	160
III. Kontrollsystem und -prozess.....	164
VI. „Management-by“-Konzepte	169
F. Organisationsfunktion	
I. Organisationsbegriff.....	177
II. Analyse/Synthese-Konzept	184
II. Aufbauorganisation	186
1. Grundbegriffe	186
2. Dimensionen.....	189
3. Grundmodelle von Organisationsstrukturen.....	192

4. Sekundärorganisation.....	198
III. Ablauforganisation	199
1. Verständnis.....	1999
2. Ebenen der Ablauforganisation.....	200
2.1 Kernprozesse.....	200
2.2 Makroanalyse.....	203
2.3 Mikroanalyse.....	206
3. Externe Prozessvernetzung.....	209
G. Personalfunktion	
I. Grundlagen und Begriffe.....	213
II. Systemgestaltung.....	217
1. Personalsystem.....	217
2. Personalforschung.....	218
3. Personalbedarfsdeckung.....	221
4. Personalfreisetzung.....	226
5. Anreizsysteme.....	227
6. Sekundäre Personalsysteme.....	230
III. Verhaltenssteuerung.....	232
1. Einführung.....	232
2. Leistungsdeterminanten.....	233
3. Gruppenprozesse.....	238
4. Mitarbeiterführung.....	239
IV. Systemhandhabung.....	246
H. Geplanter Wandel	
I. Einstieg.....	247
II. Geplanter Wandel und Unternehmungskrise.....	249
III. Termini und Begriffe.....	251

IV. Auslöser des geplanten Wandels	253
1. Externe Auslöser	253
2. Interne Auslöser	255
V. Formen, Ansatzpunkte und Prozess von Wandelstrategien.....	260
VI. Widerstände gegen den Wandel	264
VII. Promotorenmodell	270
I. Techniken der Unternehmungsführung	
I. Einführung	273
II. Prognosetechniken.....	274
1. Qualitative Prognosetechniken.....	274
2. Quantitative Prognosetechniken.....	278
2.1 Ökonometrische Techniken	278
2.2 Nicht-ökonometrische Techniken.....	280
3. Auswahl einer Prognosetechnik.....	283
III. Kreativitätstechniken	284
1. Kreativität in Unternehmungen.....	284
2. Systematisierung der Kreativitätstechniken.....	285
3. Methoden der freien Assoziation	286
4. Techniken der Analogiebildung.....	289
5. Techniken der systematischen Variation	293
6. Bewertungstechniken	295
Literaturverzeichnis	299
Stichwortverzeichnis	321