

Lean Management

**Grundlagen der Führung und Organisation
lernender Unternehmen**

Von

Prof. Dr. Enno Weiß,

Dr. Christoph Strubl und Wilhelm Goschy

3., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsübersicht

Kapitel 1: Lean Management als Herausforderung – immer noch

1.1 Lean Management als Phänomen.....	1
1.2 Ziel und Gang der Argumentation.....	5

Kapitel 2: Genese industrieller Produktionskonzepte

2.1 Handwerkliche Produktion.....	11
2.2 Wissenschaftliche Betriebsführung im „Taylor-System“.....	12
2.3 Henry Fords „neues“ Produktions-System („reiner Fordismus“).....	16
2.4 ‚Moderner Fordismus‘ (‚Recent Fordism‘).....	28

Kapitel 3: Lean Management – Begriff und Konzept

3.1 Lean Management als Phänomen – eine „Erfolgsbilanz“.....	35
3.2 Verständnis von Lean Management.....	50
3.3 Attitüden-Prinzipien.....	54
3.4 Inhaltliche Prinzipien.....	71
3.5 „Fundamentalprinzip“ zur effektiven und effizienten Gestaltung eines Wertschöpfungsnetzwerks..	163

Kapitel 4: Lean Management als ein neues Paradigma

4.1 Zum Begriff „Paradigma“.....	173
4.2 „Lean“ als Leitunterscheidung.....	175
4.3 Durch Lean-Denken induziertes Potenzial an Fragen.....	180
4.4 Lean-Instrumentarium zur Operationalisierung des Lean-Denkens.....	193
4.5 Evolutionäre Entwicklung des „Lean-Denkens“.....	200

Kapitel 5: Lean Management und Unternehmensführung

5.1 Lean Management-Konzept im Modell integrierter Unternehmensführung.....	214
5.2 Veränderungsorientierte Organisation als Voraussetzung im Lean Unternehmen.....	217
5.3 Führung im Lean-Paradigma.....	264
5.4 Unternehmenskultur: Schaffen eines Lern- und leistungsfördernden Arbeitsumfelds.....	337

Kapitel 6: Lean-Transformation – Konzept und Erfahrungen

6.1 „Lean-Transformation“ – konzeptionelle Vorüberlegungen.....	357
6.2 „Lean-Transformation“ als Phasenprozess.....	371
6.3 Lean-Transformations-Erfahrungen in Praxisbeispielen.....	386
6.4 Fallbeispiel 1: „Lean-orientierte“, strategische Werksentwicklungsplanung.....	389
6.5 Fallbeispiel 2: Durch Shopfloor Management („Führung vor Ort“) zu operativer Exzellenz.....	399
6.6 Fallbeispiel 3: „Lean Development“ – Lean Management im Entwicklungsbereich.....	409
6.7 Fallbeispiel 4: Umfassende Lean-Transformation zur „Lean Enterprise“.....	420
6.8 Fazit aus den Fallbeispielen.....	428

Literaturverzeichnis.....	431
----------------------------------	------------

Autoren.....	450
---------------------	------------