

Karl Homann, Christoph Lütge

# Einführung in die Wirtschaftsethik

2., korrigierte Auflage

LIT

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .....	9
<b>1 Wirtschaftsethik</b> .....	11
1.1 Problemexposition, Begrifflichkeit und Theoriebildungsprobleme.....	11
1.1.1 Moral und Ethik.....	12
1.1.2 Typen von Ethik.....	14
1.1.3 Ökonomie - Ökonomik - Wirtschaftsethik . . .	18
1.1.4 Theorieoptionen.....	21
1.2 Das Grundproblem und seine klassische Lösung . . . . .	24
1.2.1 Das Grundproblem: Wettbewerb und Moral ....	25
1.2.2 Die klassische Lösung: Spielregeln und Spielzüge.....	27
1.2.3 Erläuterungen zur klassischen Lösung . . . . .	29
1.3 Die formalisierte Darstellung: Dilemmastrukturen . . . .	32
1.3.1 Formalisierte Darstellung der Problemstruktur.....	33
1.3.2 Dilemmastrukturen: Beispiele.....	36
1.3.3 Die normative Ambivalenz von Dilemmastrukturen.....	39
1.3.4 Grundzüge der Lösung von Dilemmastrukturen.....	44
1.3.5 Die systematische Bedeutung von Dilemma- strukturen für die Wirtschaftsethik.....	48
1.3.6 Die systematische Bedeutung von Dilemma- strukturen für die Ethik.....	51

14 Marktwirtschaft - Soziale Marktwirtschaft: ihre sittliche Qualität.....	55
1.4.1 Die sittliche Qualität der Marktwirtschaft.....	56
1.4.2 Die Soziale Marktwirtschaft: Ausgangs- problem und Merkmale.....	60
1.4.3 Begründungen für Sozialpolitik und politische Konsequenzen.....	63
15 Zur Methodologie der Wirtschaftsethik.....	67
1.5.1 Das Verursacherprinzip und die Zweiseitig- keit aller Probleme.....	68
1.5.2 Dualistisches Trade-off-Schema versus Dilemmastrukturen.....	71
1.5.3 Dilemmastrukturen und Homo oeconomicus in Erklärungszusammenhängen.....	76
1.5.4 Die normative Bedeutung des Homo oeconomicus und das Menschenbild der Ökonomik ...	79
<b>2 Unternehmensethik.....</b>	<b>82</b>
2.1 Grundzüge der Unternehmensethik.....	82
2.1.1 Das Problem einer Unternehmensethik im Rahmen der Wirtschaftsethik.....	83
2.1.2 Der Ansatz der Unternehmensethik: Die Theorie unvollständiger Verträge.....	86
2.1.3 Handlungssituationen und Handlungs- strategien.....	89
2.1.4 Der ethische Entscheidungsprozess im Unternehmen.....	93
2.2 Beispiele für Unternehmensethik.....	96
2.2.1 Die deutsche Mitbestimmung.....	97
2.2.2 Umweltschutz.....	103
2.2.3 Korruptionsbekämpfung.....	106

2.2.4	Reputation, Vertrauen und Sozialkapital in der Unternehmens ethik.....	110
2.3	Ethik der Globalisierung.....	113
2.3.1	Ethische Kritik an der Globalisierung .....	114
2.3.2	Begegnung verschiedener Kulturen .....	118
2.3.3	Goveraance-Ethik.....	122
	<b>Bibliographie.....</b>	<b>125</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>129</b>