

Wolfgang Jäger / Peter Körner (Hrsg.)

# **Talent Management**

Strategien, Umsetzung, Perspektiven

**2., aktualisierte Auflage**

**Luchterhand Verlag**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Über dieses Buch	7

## Grundlagen des Talent Management

Zehn Jahre Talent Management: Ein Spagat zwischen theoretischen Ansprüchen und praktischer Umsetzung <i>Wolfgang Jäger und Peter Körner</i>	15
Talent Management als personalpolitische Herausforderung <i>Michael Faller und Peter Körner</i>	27
Lebenszyklusorientiertes Talent Management <i>Oliver Büdel und Sandra Gerhards</i>	39
Talent- und Risikomanagement in unruhigen Zeiten <i>Rainer Strack und Jens Baier</i>	49
Attraction – Arbeitgeberattraktivität <i>Christoph Beck</i>	57

## Talent Management im Unternehmen – Umsetzungsbeispiele

Talent Management bei Lekkerland <i>Rene Jerusalem, Kerstin Schaller und Bernhard Bingenheimer</i>	67
Ganzheitliches Talent Management als erfolgreiche Investition bei Weidmüller <i>Jürgen Ober und Uta Lewien</i>	85
Talent Management bei Lufthansa <i>Andreas Gärtner und Steffen Lay</i>	97
Talent Management als Instrument der Führungskräfteentwicklung bei ZF Friedrichshafen <i>Norbert Reichert und Michael Ruf</i>	113

## Inhaltsverzeichnis

Talent Management als Förder- und Bindungsinstrument bei TNT Express <i>Diana Hanauer</i>	123
Talent Management »glocal« bei Ferrero <i>Frauke Hofsommer</i>	131
Talente finden, Talente binden bei MANN+HUMMEL <i>Ulrike Symens</i>	145,
<b>Talent Management und IT-Systeme</b>	
Soziale Netzwerkanalyse zur Unterstützung im Talent Management <i>Michael Böni</i>	157
Talent Management bei SAP <i>Stefan Schüßler und Andreas Klein</i>	171
Talent-Cycle-Prozesse managen <i>Carsten Busch</i>	185
Talent Management Software erfolgreich einsetzen <i>Torsten Bittlingmaier</i>	197
Wie Mobile Talent Management Sinn macht <i>Manuel Egger</i>	205
Stichwortverzeichnis	219