

Matthias Garten

# **Präsentationen erfolgreich gestalten und halten**

Wie Sie mit starker Wirkung  
präsentieren

**GABAL**

# Inhaltsverzeichnis

## **Vorwort 8**

## **1. Die Presentation-Booster-Methode 11**

- 1.1 Auf der Suche nach der geeigneten Präsentationsweise 11
- 1.2 Erweitern Sie Ihr Präsentationswissen 23
- 1.3 Die vier Phasen der Presentation-Booster-Methode 27
- 1.4 Neun Leitfragen zur Vorbereitung Ihrer Präsentation 32

## **2. Erkennen Sie das Typische Ihrer Zuhörerschaft mithilfe des MotivCharts 42**

- 2.1 Einfach und übersichtlich: die Vierer-Einteilung 43
- 2.2 Extra- oder introvertiert und sach- oder beziehungsbezogen 46
- 2.3 Die verschiedenen Typen im Unternehmen 48
- 2.4 Die Zuhörer typgerecht adressieren 32
- 2.5 Charakteristika der vier Typen 51
- 2.6 Das praktische Arbeiten mit dem MotivChart 58
- 2.7 Präsentieren vor mehreren MotivChart-Typen 61
- 2.8 MotivChart-Typen – Beispiele aus der Präsentationspraxis 63

### **3. Entwickeln Sie die Inhalte und Struktur Ihrer Präsentationen schnell und einfach mithilfe der AufbauCharts 67**

- 3.1 Inhalte und Struktur auf die Zielgruppe ausrichten 68
- 3.2 Die Arbeitsschritte der Konzeptionsphase beachten 72
- 3.3 Bei Kernbotschaft auf den konkreten Punkt kommen 74
- 3.4 Bei Stoffsammlung und Grobgliederung kreativ sein 76
- 3.5 Für die rote Zielgruppe das Rhetorikprinzip berücksichtigen 80
- 3.6 Für die gelbe Zielgruppe das Hollywoodprinzip beachten 84
- 3.7 Für die grüne Zielgruppe das Storytelling verwenden 90
- 3.8 Für die blaue Zielgruppe das Pyramidenprinzip nutzen 94
- 3.9 Eine Präsentation für alle Zielgruppen entwickeln 107
- 3.10 Text- und Gestaltungskonzept kreieren 109

### **4. Visualisieren Sie gekonnt und pfiffig mithilfe der DesignCharts 113**

- 4.1 Verschiedene Medien einsetzen 114
- 4.2 Generelle Designpräferenzen berücksichtigen 118
- 4.3 Farben: kräftig, poppig, natürlich, zurückhaltend 121
- 4.4 Formen: markant, ungewöhnlich, harmonisch, solide 123
- 4.5 Schriften: elegant, extravagant, ausgeglichen, klassisch 124
- 4.6 Bilder: imposant, stylish, schön, technisch 125
- 4.7 Diagramme: komprimiert, kunstvoll, figurativ, schlicht 130
- 4.8 Animationen: stilvoll, spektakulär, dezent, gar nicht 133
- 4.9 Bei der Gestaltung der Folientexte MotivChart-Typ beachten 137
- 4.10 Grundsätze für die Foliengestaltung 143
- 4.11 „Remotefinger One“: Beispiel aus der Präsentationspraxis 149

## **5. Verbessern Sie die Umgebungsbedingungen für Ihre Präsentation mithilfe der RahmenCharts 154**

- 5.1 Zeitpunkt und Zeitdauer bestimmen 156
- 5.2 Ort und Raum klug wählen 158
- 5.3 Für Wohlfühlatmosphäre sorgen 159

## **6. Optimieren Sie Ihren Vortrag mithilfe der AuftrittsCharts 164**

- 6.1 Präsentation üben – die Trainingsläufe 164
- 6.2 Der erste Eindruck und das Image des Präsentators 168
- 6.3 Die vier Präsentationstypen 170
- 6.4 Auf die vier Zuschauer-Typen eingehen 172
- 6.5 Die Wirkebenen des persönlichen Auftritts 174
- 6.6 Sprachebene und Sprachstil 178
- 6.7 Stimmbildung, Sprechtechnik und Atmung 181
- 6.8 Nach dem Auftritt ist vor dem Auftritt 185

## **7. Ausblick 187**

## **8. Anhang 190**

### **Literaturverzeichnis 192**

### **Stichwortverzeichnis 194**

### **Über den Autor 197**