

Richard Koch

Das 80/20-Prinzip

Mehr Erfolg mit weniger Aufwand

Aus dem Englischen von Friedrich Mader
und Birgit Schöbitz

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort zur neuen Ausgabe	9
Vorwort zur deutschen Ausgabe	13

Teil I

Einleitung

1 Willkommen zum 80/20-Prinzip	21
2 80/20 denken	44

Teil II

Unternehmenserfolg muss kein Zufall sein

3 Der heimliche Kult	69
4 Fehler in der Strategie	87
5 Je einfacher, desto besser	117
6 Die richtigen Kunden finden	138
7 Die zehn wichtigsten geschäftlichen Anwendungsbereiche des 80/20-Prinzips	156
8 Erfolg durch die »wenigen Wesentlichen«	170

Teil III

Weniger arbeiten, mehr verdienen und Spaß haben

9 Frei sein	183
10 Die Zeitrevolution	195

8 Das 80/20-Prinzip

11	Sie bekommen, was Sie erwarten	218
12	Mit freundlicher Unterstützung	231
13	Intelligent und faul	245
14	Geld regiert die Welt	267
15	Die sieben Glücksgewohnheiten	282

Teil IV

Neue Erkenntnisse:

Das alte Prinzip neu entdeckt

16	Die zwei Dimensionen des 80/20-Prinzips	303
----	---	-----

	Anmerkungen	324
--	-----------------------	-----

	Register	335
--	--------------------	-----