

Venture Capital und Investment Banking · Neue Folge, Band 20
Herausgegeben von Prof. Dr. Klaus Nathusius

Hossein Askari

Opportunity Recognition als unternehmerische Aufgabe

Eine Analyse von Gründungschancen
im Bereich der Roten Biotechnologie



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungen	XIII
1. Einleitung	1
1.1 Definition und Bedeutung von Opportunity	1
1.2 Arten von Opportunities	16
1.3 Quellen von Opportunities	22
1.4 Entdeckung und Schöpfung von Opportunities	27
1.5 Causation und Effectuation	36
2. Entrepreneurship in der Biotechnologie	41
2.1. Definition der Biotechnologie.....	41
2.2 Rote Biotechnologie (RBT)	44
2.2.1 RBT in Deutschland	47
2.2.2 RBT in Großbritannien und Irland	51
2.2.3 RBT in den Beneluxländern.....	56
2.3 Regionale Unterschiede bzgl. der Gründungsaktivität in der RBT ...	60
3. Theoretische Grundlagen und Ableitung der Hypothesen	65
3.1 Kapital und Opportunity in RBT	65
3.2 Entrepreneurship Education und Opportunity in RBT.....	72
3.3 Gründerteam und Opportunity in RBT.....	75
3.4 Netzwerk und Opportunity in RBT	80
3.5 Dynamik und Opportunity in RBT.....	83
4. Methoden und Ergebnisse der empirischen Untersuchung	87
4.1 Methoden der empirischen Untersuchung	87
4.1.1 Die qualitative Untersuchung	87
4.1.2 Die quantitative Untersuchung	88
4.2 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	95

4.2.1 Ergebnisse der Interviews	95
4.2.2 Ergebnisse der quantitativen Untersuchung	97
4.2.2.1 Kapital und Opportunity in RBT	100
4.2.2.2 Entrepreneurship Education und Opportunity in RBT	104
4.2.2.3 Gründerteam und Opportunity in RBT	108
4.2.2.4 Netzwerk und Opportunity in RBT	118
4.2.2.5 Dynamik und Opportunity in RBT	121
4.3 Diskussion der empirischen Ergebnisse	125
4.3.1 Kapital und Opportunity in RBT	127
4.3.2 Entrepreneurship Education und Opportunity in RBT	131
4.3.3 Gründerteam und Opportunity in RBT	134
4.3.4 Netzwerk und Opportunity in RBT	140
4.3.5 Dynamik und Opportunity in RBT	142
5. Zusammenfassung und Ausblick	147
6. Anhang	151
6.1 Explorative Interviews	151
6.2 Fragenkatalog zur Online-Datenerhebung	158
6.2.1 Fragen für DE-Gruppe	158
6.2.2 Fragen für EN-Gruppe	186
6.3 Ausgewählte RBT-Unternehmen für die Befragung	216
6.3.1 RBT-Unternehmen aus Deutschland	216
6.3.2 RBT-Unternehmen aus Großbritannien und Irland	219
6.3.3 RBT-Unternehmen aus den Beneluxländern	222
Literaturverzeichnis	225