Stephen R. Covey

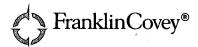
Die 7 Wege zur Effektivität

Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg

Aus dem Englischen von Angela Roethe, Ingrid Proß-Gill und Nikolas Bertheau

29., erweiterte und überarbeitete Neuauflage





Inhalt

Erster Teil:

Zweiter Teil:

1. Weg

2. Weg

3: Weg

•
Vorwort zur deutschen Neuausgabe 25
Vorwort 27
Paradigmen und Prinzipien 35
Von innen nach außen 37 Die sieben Wege – ein Überblick 71
Der private Erfolg 89
Pro-aktiv sein 91 Prinzipien der persönlichen Vision 93
Schon am Anfang das Ende im Sinn haben 123 Prinzipien der persönlichen Führung 125
Das Wichtigste zuerst tun 175 Prinzipien des persönlichen Managements 177

Jim Collins: Vorwort zur 25-jährigen

Jubiläumsausgabe 11

Nachruf: Gedenken an einen wunderbaren Vater 19

•	Paradigmen von Interdependenz 217
4. Weg	Gewinn/Gewinn denken 239 Prinzipien der zwischenmenschlichen Führung 241
5. Weg	Erst verstehen, dann verstanden werden 277 <i>Prinzipien</i> der einfühlenden Kommunikation 279
6. Weg	Synergien schaffen 305 <i>Prinzipien</i> der kreativen Kooperation 307
Vierter Teil:	Erneuerung 325
.7. Weg	Die Säge schärfen 327 <i>Prinzipien</i> der ausgewogenen Selbst-Erneuerung 32
	Anhang
Nachwort	Noch einmal: Von innen nach außen 347 Fragen, die mir immer wieder gestellt werden 359
	Letztes Interview mit Stephen R. Covey 371
	Über FranklinCovey 383 Über FranklinCovey im deutschsprachigen Raum 385 Über den Autor 386

Dritter Teil: Der öffentliche Erfolg 215