

N
56.62
100/
~~18~~ 220
2 13

Baukultur!

Informationen – Argumente – Konzepte
Zweiter Bericht zur Baukultur in Deutschland

Rotraut Weeber
Hannes Weeber
Gert Kähler

JUNIUS

ULB Darmstadt

16140783



Bundesministerium
für Verkehr, Bau-
und Wohnungswesen

Inhalt

- 5 Vorwort
- 6 Baukultur! Wieso ist Baukultur ein Thema, und wieso heute?

- 8 Baukultur – Erscheinungsformen
- 11 Straßen, Plätze, Grünanlagen, Stadtbild
- 22 Stadtteile
- 30 Strukturwandel
- 38 Zwischen den Städten und über Land
- 46 Herausragende und empfindliche Orte

- 54 Baukultur ermöglichen – veränderte Rahmenbedingungen
- 57 Bauherren
- 67 Öffentliche Planung und Verwaltung

- 76 Mehr Wert Baukultur – Baukultur wertschätzen
- 79 Städte und Gemeinden
- 86 Architektur als Investment – Was zählt, wenn Unternehmer bauen
- 94 Mehr Wert Baukultur?

- 100 Baukultur produzieren, Baukultur erhalten
- 104 Zum Verhältnis von Qualität und Kosten
- 112 Bautechnik, Bauwirtschaft und Bau-Management
- 123 Baukultur pflegen und erhalten

- 130 Über Baukultur reden
- 134 Baukultur lehren und lernen
- 142 Bürgermitwirkung, Initiativen, Projekte
- 150 Gremien, Beiräte, Wettbewerbe: Instrumente zur Baukultur?
- 158 Baukultur, Öffentlichkeit und die Medien dazwischen

- 164 **Initiativ für Baukultur**
- 164 Zusammenfassung – Begründungen – Empfehlungen