
Frank Richter (Hrsg.)

Wettbewerbsfaktor Unternehmenskultur

Wie Unternehmenskulturen den Erfolg beflügeln
oder lähmen

2015

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsübersicht

| | |
|---|-----|
| Vorwort des Herausgebers | V |
| Teil I: Erfolgsfaktor Organisationskultur | 1 |
| <i>Frank Richter</i> Die Unternehmenskultur als kritischer Erfolgsfaktor – Erfindung oder Wirklichkeit? | 3 |
| <i>Ingmar Bühn</i> Organisationskultur und Unternehmensperformance – ein Unternehmensvergleich am Beispiel der Lufthansa und Air Berlin | 25 |
| <i>Roger Knechtys</i> Führungskultur und spektakuläre Unternehmensbankrotte | 49 |
| Teil II: Organisationskultur und Wettbewerbsfähigkeit | 63 |
| <i>Frank Richter</i> Innovationen – eine Frage der Unternehmenskultur? | 65 |
| <i>Bodo Antonic</i> Erfolgreich im Vertrieb – die Unternehmenskultur macht den Unterschied | 71 |
| <i>Rainer-Ulrich Schillig</i> Lean Management – eine Frage der Methode oder der Unternehmenskultur? | 89 |
| <i>Stefan Huber und Pascal Kurz</i> Die Rolle der Unternehmenskultur in Restrukturierungen | 107 |
| Teil III: Organisationskulturen messen und gezielt verändern | 121 |
| <i>Sonja Sackmann</i> Lässt sich Unternehmenskultur messen – und wenn ja, wie? | 123 |
| <i>Fabian Danko</i> Diagnose und Therapie von Unternehmenskulturen – Maßnahmen zur gezielten und nachhaltigen Veränderung der Unternehmenskultur | 141 |

*Matthias Lehner*¹

Wie Personalarbeit die Unternehmenskultur beeinflusst –
Einblicke in die Praxis. 153

Tim Bookas und Franz Lutje

Wie Sie den Wert Ihres Divestments erhöhen – Cultural Readiness Program
als holistischer Ansatz zur (Cultural) Due Diligence. 167

Marcus Heidbrink

Das Mischpult der Organisationskultur 183

Teil IV: Unternehmenskultur in der Praxis – Experteninterviews 199

Klaus Kobjoll

Langfristiger Erfolg durch den richtigen »Spirit« – der Schindlerhof in Nürnberg 201

Karl Friedrich Schmidt

Die Vision »Industrie 4.0« im Kontext des Faktors Unternehmenskultur. 211

Daniel Lippuner

Die Unternehmenskultur als ein Erfolgsbaustein der Saurer Gruppe 217

Frank Westphal

Unternehmenskultur in Zeiten der Veränderung – Integrationsprozesse
bei Vinci Energies 225

Pius Baschera

Langfristiger Erfolg durch lebendige Unternehmenskultur –
der Mitarbeiter im Mittelpunkt bei der Hilti Aktiengesellschaft. 235

Martin Schelleis

Führungskultur und Führungsverhalten in Nicht-Routine-Situationen
am Beispiel der Bundeswehr 241

Kurzportraits der Autoren. 251

Stichwortregister 257