

Uwe P. Kanning

# **Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit**

**Eine wirtschaftspsychologische Analyse**

Mit 65 Abbildungen

 **Springer**

# Inhaltsverzeichnis

## I Die Bewerber

1	<b>Bewerbungsratgeber – Wie man ein erfolgreicher Bewerber werden soll.....</b>	3
	<i>Uwe P. Kanning</i>	
1.1	Auf die richtige Grundhaltung kommt es an.....	5
1.2	Wer bin ich, was kann ich und was will ich überhaupt?.....	8
1.3	Wie finde ich eine geeignete Stelle, auf die ich mich bewerben kann?.....	12
1.4	Es wird ernst – Die Bewerbung.....	14
1.5	Alternativen zur guten alten Bewerbung.....	22
1.6	Warten auf eine Antwort.....	25
1.7	Die Königsdisziplin – Richtig Blenden im Vorstellungsgespräch.....	26
1.8	Jetzt wird es wirklich unangenehm – Psychologische Testverfahren.....	31
1.9	There is no business like show business? – Das Assessment Center.....	33
1.10	Drum prüfe, wer sich ewig bindet – Das Stellenangebot.....	34
1.11	Die größten Fehler aus der Sicht der Beratungsexperten.....	36
1.12	Die Beraterszene.....	36
1.13	Fazit.....	41
2	<b>Bewerberstrategien – Ist der Ehrliche der Dumme?.....</b>	45
	<i>Uwe P. Kanning</i>	
2.1	Selbstdarstellung – Das Leben als Bühne.....	46
2.2	Selbstdarstellung im Bewerbungsprozess.....	48
2.3	Verbreitung konkreter Bewerberstrategien.....	52
2.4	Fazit.....	62
3	<b>Bewerberverhalten – Was Arbeitgeber gar nicht mögen.....</b>	65
	<i>Uwe P. Kanning</i>	
3.1	Grundeinstellung.....	66
3.2	Bewerbungsunterlagen.....	67
3.3	Interview.....	71
3.4	Assessment Center.....	74
3.5	Fazit.....	77

## II Die Arbeitgeber

4	<b>Personalauswahlpraxis – Wie man gute Mitarbeiter finden will.....</b>	81
	<i>Uwe P. Kanning</i>	
4.1	Anforderungsanalyse.....	82
4.2	Personalmarketing.....	87
4.3	Bewerbungsunterlagen.....	93
4.4	Einstellungsinterview.....	105
4.5	Testverfahren.....	117
4.6	Assessment Center.....	126
4.7	Völlig absurde Verfahren.....	131

4.8	Warum wir unserem Bauchgefühl nicht folgen sollten.....	138
4.9	Ursachen für Missstände in der Personalauswahlpraxis.....	144
4.10	Fazit.....	149
5	<b>Personalauswahl aus Sicht der Bewerbungsratgeber</b> .....	151
	<i>Uwe P. Kanning</i>	
5.1	Woran erkennt der Personaler geeignete Bewerber?.....	152
5.2	Was charakterisiert erfolgreiche Personaler?.....	159
5.3	Fazit.....	162
6	<b>Personalauswahl aus Sicht der Bewerber</b> .....	163
	<i>Uwe P. Kanning</i>	
6.1	Was Bewerber gerne mögen und warum sie nicht immer Recht haben.....	164
6.2	Haben ungeeignete Bewerber Eselsohren?.....	166
6.3	Erfolgreiche Bewerber müssen geduldig zuhören können.....	173
6.4	Psychotest, das unbekannte Wesen.....	190
6.5	Assessment Center ad absurdum geführt.....	194
6.6	»Wir melden uns...« – Kommunikation im Bewerbungsprozess.....	203
6.7	Fazit.....	210
	<b>Serviceteil</b>	
	Literatur.....	214
	Stichwortverzeichnis.....	220