

Unternehmensberatung

(Management Consulting)

Prof. Dr. Andre C. Wohlgemuth

Universität Zürich, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Dokumentation zur Vorlesung «Unternehmensberatung» HS 2014

Folien • Texte • deutsch- und englischsprachige Fachliteratur

vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Inhaltsübersicht Themenschwerpunkte

- (S. 7) 1
 - Einführung: Begriffliche Grundlagen; «Wozu Unternehmensberatung?»
 - Unternehmensberatung als Branche: Dienstleistungssegmente und Abgrenzungen, internationale Dimension, Wurzeln der Unternehmensberatung, «Industrie» versus «Profession», Trends
 - Ansätze zu einer Theorie der Unternehmensberatung (interdisziplinär)

- (S. 83) 2
 - Rollen des Beraters/der Beraterin; Kliententypologie;
 - Systemintegration extern/intern (verschiedene Modelle und Praxisaspekte)
 - Elemente einer Beratungspsychologie (inkl. Klientenperspektive)
 - Vertrauen
 - Auswahl von Beratern

- (S.151) 3
 - \
 - ^
 - Der Beratungsprozess (zeitliche Dimension): Phasendifferenzierung, Initiierungsstrategien etc. (unterschiedliche Ansätze, Modelle und Praxisbeispiele)
 - Projektmanagement, Faktoren der Prozessgestaltung

- (S. 181) 4
 - Instrumente, Methoden und Produkte in der Unternehmensberatung
 - Wissenschaftstheoretische Aspekte und Probleme

- (S. 201) 5
 - Fragen der Qualität und Ethik
 - Rechtliche Aspekte
 - Verantwortung und Haftung
 - Qualitätssicherung: Berufsbild und Anforderungen, Ausbildungswege, Laufbahnaspekte
 - Zertifizierung und Qualitätsmanagement

- (S. 255) 6
 - Das Management grosser Beratungsfirmen: Geschäftsmodelle, Honorierung, Anreize
 - Wissensmanagement
 - Netzwerkstrukturen
 - Erfolgsfaktoren und Marketing (empirische Ergebnisse)

- Literatur-Gesamtliste «Unternehmensberatung» (S. 315)

Begleitende Lektüre

Kubr, M. (Hg.): Management Consulting. Genf: International Labour Office ILO. 2002 (4. Aufl.)
Maister, D. H.: Managing the Professional Service Firm. New York: The Free Press/Macmillan. 1993