

Dietmar Vahs/Alexander Brem

Innovationsmanagement

Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung

5., überarbeitete Auflage

2015

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsübersicht

1	Innovation verstehen	1
1.1	Innovation – Schlagwort oder »Motor der Wirtschaft«?	1
1.2	Grundlagen des Innovationsmanagements	20
1.3	Einflussgrößen des Innovationserfolgs	69
<hr/>		
2	Innovation planen	95
2.1	Entwicklung von Innovationsstrategien	95
2.2	Organisation der Innovationsfunktion	139
2.3	Gestaltung einer innovationsfördernden Unternehmenskultur. . .	193
<hr/>		
3	Innovation entwickeln	229
3.1	Innovationsprozess	229
3.2	Impulse für Innovationen	247
3.3	Ideenbewertung	321
3.4	Ideenauswahl	356
3.5	Innovationscontrolling	363
<hr/>		
4	Innovation umsetzen	375
4.1	Von der Ideenauswahl zur Ideenumsetzung	375
4.2	Marketing von Innovation	402
4.3	Markteinführung	425
4.4	Schutzrechte und Schutzrechtsstrategie	450