

Wolfgang Becker, Patrick Ulrich (Hrsg.)

BWL im Mittelstand

Grundlagen – Besonderheiten –
Entwicklungen

Verlag W. Kohlhammer

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort Ernst Burgbacher	9
Geleitwort Jürgen Reker	11
Vorwort der Herausgeber	13
1 Entwicklung der Mittelstandsorientierten BWL	17
1.1 Begriffsabgrenzung.....	19
1.1.1 Begriffsabgrenzung und volkswirtschaftliche Bedeutung <i>Wolfgang Becker und Patrick Ulrich</i>	19
1.1.2 Die qualitative Dimension des Mittelstandsbegriffs <i>Holger Reinemann und Daniel Ludwig</i>	38
1.2 Unternehmertum, Entrepreneurship und Innovation	53
1.2.1 Unternehmertum in Mittelstands- und Familienunternehmen: Inhalt, Rahmenbedingungen und Erfolgsrelevanz <i>Jörg Freiling und Steffen Großmann</i>	53
1.2.2 Das Gründungs- und Liquidationsgeschehen in Deutschland <i>Frank Wallau</i>	69
1.2.3 Management von Innovationen – Hintergrund und Status quo des Innovationsmanagements im Mittelstand <i>Alexander Brem und Oliver Vollrath</i>	80
1.3 Mittelstandspezifische Geschäftsmodelle	106
1.3.1 Hidden Champions – Speerspitze für Globalia <i>Hermann Simon</i>	106
1.3.2 Geschäftsmodelle im Mittelstand – Elemente und ihre Gestaltung im Vergleich <i>Wolfgang Becker und Lisa Zimmermann</i>	117
1.4 Zwischenfazit: Wertschöpfungskette als Analyseraster <i>Wolfgang Becker und Patrick Ulrich</i>	135
2 Mittelstandsorientierte BWL in primären Bereichen	137
2.1 Beschaffung, Einkauf und Leistungserstellung	139
2.1.1 Einkauf im Mittelstand <i>Ronald Bogaschewsky</i>	139
2.1.2 Einkaufskooperationen im Mittelstand <i>Felix Piper/Peter Krampf/Jörg Schlüchtermann</i>	157
2.2 Produktion, Logistik und Supply Chain Management.....	177

2.2.1	Ermittlung und Analyse des Six Sigma Weiterbildungsbedarfs in KMU <i>Jane Worlitz, Falk Steinberg und Ralf Woll</i>	177
2.2.2	Logistikleistungen für den Mittelstand – eine empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung ökologischer Aspekte <i>Eric Sucky und Sabine Haas</i>	191
2.3	Marketing und Vertrieb	208
2.3.1	Marketing und Vertrieb im Mittelstand – Charakteristika und Erfolgsfaktoren <i>Michael Lingenfelder und Sabine Maletzke</i>	208
2.3.2	Vom Employer Branding zum Employer Marketing: Anwendungsgebiete im Mittelstand <i>Isabelle Hillebrandt, Philipp A. Rauschnabel und Björn S. Ivens</i>	231
3	Mittelstandsorientierte BWL in unterstützenden Bereichen	249
3.1	Personal	251
3.1.1	Personalmanagement im Mittelstand <i>Fred G. Becker</i>	251
3.1.2	Personalcontrolling im Mittelstand <i>Bianca Brandt</i>	264
3.1.3	Change Management als Herausforderung für kleine und mittlere Unternehmen <i>Malcolm Schauf</i>	283
3.1.4	Mitarbeiterbeteiligung im Mittelstand <i>Hans-Jürgen Schneider und Stefan Fritz</i>	302
3.2	Controlling	314
3.2.1	Controlling in Familienunternehmen <i>Péter Horváth und Ute Sembritzki</i>	314
3.2.2	Erfolgs- und Kostencontrolling im KMU – Mittelstandsgerechte Gestaltung des Controllinginstrumentariums zwischen operativer Dringlichkeit und strategischer Notwendigkeit <i>Thomas Heupel und Gero Hoch</i>	329
3.2.3	Open Book Accounting als Problem der Kalkulation und Kostenmanagementgestaltung bei Zulieferunternehmen der Automotive Industrie <i>Gero Hoch und Thomas Heupel</i>	345
3.2.4	Der Chief Financial Officer (CFO) im Mittelstand – One Type Fits All? <i>Martin R. W. Hiebl</i>	358
3.3	Finanzierung	374
3.3.1	Finanzierung im Mittelstand, Instrumente und Übersicht <i>Sascha Haghani und Matthias Holzamer</i>	374

3.3.2	Finanzierung mittelständischer Unternehmen – eine Betrachtung der Besonderheiten vor dem Hintergrund konjunktureller Auf- und Abwärtsbewegungen <i>Gerd Waschbusch und Nadine Staub-Ney</i>	393
3.4	Informationstechnologie.....	411
3.4.1	Die Vernetzung der Welt als Chance für den Mittelstand <i>Alexander Pflaum und Marcel Papert</i>	411
3.4.2	Digitalisierung im Mittelstand <i>Wolfgang Becker und Maria Vogt</i>	429
3.4.3	Business Intelligence im Mittelstand <i>Rainer Thome</i>	451
4	Übergreifende Themen der Mittelstandsorientierten BWL	461
4.1	Unternehmensführung und Strategisches Management.....	463
4.1.1	Strategisches Management im Mittelstand – Ausgewählte Trends und Herausforderungen <i>Anja Tuschke und Manfred Wöfle</i>	463
4.1.2	Wertorientierte Steuerung im Mittelstand <i>Thomas Günther</i>	481
4.1.3	Wertorientierte Unternehmensführung im Mittelstand <i>Torsten Gonschorek</i>	495
4.1.4	Prozessmanagement in indirekten Leistungsbereichen <i>Klaus Daniel</i>	510
4.2	Rechnungslegung.....	539
4.2.1	Rechnungslegung im Mittelstand – Bilanzpolitik im Rahmen der Kreditfinanzierung <i>Andreas Dutzi und Bastian Rausch</i>	539
4.2.2	Inwieweit sieht der Mittelstand einen Bedarf international vergleichbare Rechnungslegungsinformationen bereitzustellen? – Eine empirische Untersuchung <i>Brigitte Eierle und David Shirkhani</i>	557
4.3	Betriebliche Steuerlehre.....	576
4.3.1	Steuerliche Fragestellungen mittelständischer Unternehmen <i>Thomas Egner und Roland Quinten</i>	576
4.3.2	Steuroptimierende Kapitalrückführung an den Unternehmer <i>Miriam Ulrich und Thomas Schmid</i>	591
4.4	Mergers & Acquisitions und Unternehmensbewertung.....	607
4.4.1	Mergers & Acquisitions im Mittelstand <i>Michael Schmitt und Jan Mayerhöfer</i>	607
4.4.2	M&A-Prozess <i>Wolfgang Becker, Tim Botzkowski und Lisa Zimmermann</i>	624
4.4.3	Unternehmensbewertung <i>Stefan Behringer</i>	641

4.4.4 Besonderheiten der Unternehmensbewertung von KMU aus Sicht eines Kaufinteressenten <i>Jörn Littkemann, Klaus Derfuß, Axel Fietz und Katharina Weyrauch</i>	654
4.5 Sanierung und Restrukturierung	670
4.5.1 Sanierungsmanagement im Mittelstand <i>Stefan Mayr und Birgit Feldbauer-Durstmüller</i>	670
4.5.2 Restrukturierung im Mittelstand – wesentliche Schritte für einen erfolgreichen Turnaround <i>Alexander Sasse und Hans-Jürgen Stein</i>	689
4.6 Unternehmensethik, Corporate Governance und Compliance	705
4.6.1 Kleine Unternehmen – kleine Verantwortung? Theorie und Praxis unternehmerischer Verantwortung im Mittelstand <i>René Fahr und Dörte Foit</i>	705
4.6.2 Family Business Governance im Mittelstand <i>Alexander Koeberle-Schmid</i>	728
4.6.3 Compliance <i>Stefan Behringer</i>	751
4.6.4 Aufgaben des Beirats in mittelständischen Familienunternehmen <i>Hermut Kormann</i>	761
4.7 Nachfolge und Fremdmanagement	775
4.7.1 Familienfremdes Top-Management im Mittelstand <i>Fred G. Becker</i>	775
4.7.2 Fremdmanagement – ein Kontinuum an individuellen Lösungen <i>Miriam Hiepler und Petra Moog</i>	796
4.7.3 Stiftungsmanagement als Nachfolgelösung <i>Petra Moog und Sabrina Schell</i>	815
Ausblick: Zukunftsperspektiven der mittelstandsorientierten Betriebswirtschaftslehre	830
Autorenverzeichnis	833