

Wolfgang Becker, Patrick Ulrich (Hrsg.)

BWL im Mittelstand

Grundlagen – Besonderheiten –
Entwicklungen

Verlag W. Kohlhammer

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| Geleitwort Ernst Burgbacher | 9 |
| Geleitwort Jürgen Reker | 11 |
| Vorwort der Herausgeber | 13 |
| | |
| 1 Entwicklung der Mittelstandsorientierten BWL | 17 |
| 1.1 Begriffsabgrenzung..... | 19 |
| 1.1.1 Begriffsabgrenzung und volkswirtschaftliche Bedeutung <i>Wolfgang Becker und Patrick Ulrich</i> | 19 |
| 1.1.2 Die qualitative Dimension des Mittelstandsbegriffs <i>Holger Reinemann und Daniel Ludwig</i> | 38 |
| 1.2 Unternehmertum, Entrepreneurship und Innovation | 53 |
| 1.2.1 Unternehmertum in Mittelstands- und Familienunternehmen: Inhalt, Rahmenbedingungen und Erfolgsrelevanz <i>Jörg Freiling und Steffen Großmann</i> | 53 |
| 1.2.2 Das Gründungs- und Liquidationsgeschehen in Deutschland <i>Frank Wallau</i> | 69 |
| 1.2.3 Management von Innovationen – Hintergrund und Status quo des Innovationsmanagements im Mittelstand <i>Alexander Brem und Oliver Vollrath</i> | 80 |
| 1.3 Mittelstandspezifische Geschäftsmodelle | 106 |
| 1.3.1 Hidden Champions – Speerspitze für Globalia <i>Hermann Simon</i> | 106 |
| 1.3.2 Geschäftsmodelle im Mittelstand – Elemente und ihre Gestaltung im Vergleich <i>Wolfgang Becker und Lisa Zimmermann</i> | 117 |
| 1.4 Zwischenfazit: Wertschöpfungskette als Analyseraster <i>Wolfgang Becker und Patrick Ulrich</i> | 135 |
| | |
| 2 Mittelstandsorientierte BWL in primären Bereichen | 137 |
| 2.1 Beschaffung, Einkauf und Leistungserstellung | 139 |
| 2.1.1 Einkauf im Mittelstand <i>Ronald Bogaschewsky</i> | 139 |
| 2.1.2 Einkaufskooperationen im Mittelstand <i>Felix Piper/Peter Krampf/Jörg Schlüchtermann</i> | 157 |
| 2.2 Produktion, Logistik und Supply Chain Management..... | 177 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.2.1 | Ermittlung und Analyse des Six Sigma Weiterbildungsbedarfs in KMU <i>Jane Worlitz, Falk Steinberg und Ralf Woll</i> | 177 |
| 2.2.2 | Logistikleistungen für den Mittelstand – eine empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung ökologischer Aspekte <i>Eric Sucky und Sabine Haas</i> | 191 |
| 2.3 | Marketing und Vertrieb | 208 |
| 2.3.1 | Marketing und Vertrieb im Mittelstand – Charakteristika und Erfolgsfaktoren <i>Michael Lingenfelder und Sabine Maletzke</i> | 208 |
| 2.3.2 | Vom Employer Branding zum Employer Marketing: Anwendungsgebiete im Mittelstand <i>Isabelle Hillebrandt, Philipp A. Rauschnabel und Björn S. Ivens</i> | 231 |
| 3 | Mittelstandsorientierte BWL in unterstützenden Bereichen | 249 |
| 3.1 | Personal | 251 |
| 3.1.1 | Personalmanagement im Mittelstand <i>Fred G. Becker</i> | 251 |
| 3.1.2 | Personalcontrolling im Mittelstand <i>Bianca Brandt</i> | 264 |
| 3.1.3 | Change Management als Herausforderung für kleine und mittlere Unternehmen <i>Malcolm Schauf</i> | 283 |
| 3.1.4 | Mitarbeiterbeteiligung im Mittelstand <i>Hans-Jürgen Schneider und Stefan Fritz</i> | 302 |
| 3.2 | Controlling | 314 |
| 3.2.1 | Controlling in Familienunternehmen <i>Péter Horváth und Ute Sembritzki</i> | 314 |
| 3.2.2 | Erfolgs- und Kostencontrolling im KMU – Mittelstandsgerechte Gestaltung des Controllinginstrumentariums zwischen operativer Dringlichkeit und strategischer Notwendigkeit <i>Thomas Heupel und Gero Hoch</i> | 329 |
| 3.2.3 | Open Book Accounting als Problem der Kalkulation und Kostenmanagementgestaltung bei Zulieferunternehmen der Automotive Industrie <i>Gero Hoch und Thomas Heupel</i> | 345 |
| 3.2.4 | Der Chief Financial Officer (CFO) im Mittelstand – One Type Fits All? <i>Martin R. W. Hiebl</i> | 358 |
| 3.3 | Finanzierung | 374 |
| 3.3.1 | Finanzierung im Mittelstand, Instrumente und Übersicht <i>Sascha Haghani und Matthias Holzamer</i> | 374 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.3.2 | Finanzierung mittelständischer Unternehmen – eine Betrachtung der Besonderheiten vor dem Hintergrund konjunktureller Auf- und Abwärtsbewegungen | |
| | <i>Gerd Waschbusch und Nadine Staub-Ney</i> | 393 |
| 3.4 | Informationstechnologie..... | 411 |
| 3.4.1 | Die Vernetzung der Welt als Chance für den Mittelstand | |
| | <i>Alexander Pflaum und Marcel Papert</i> | 411 |
| 3.4.2 | Digitalisierung im Mittelstand | |
| | <i>Wolfgang Becker und Maria Vogt</i> | 429 |
| 3.4.3 | Business Intelligence im Mittelstand | |
| | <i>Rainer Thome</i> | 451 |
| 4 | Übergreifende Themen der Mittelstandsorientierten BWL | 461 |
| 4.1 | Unternehmensführung und Strategisches Management..... | 463 |
| 4.1.1 | Strategisches Management im Mittelstand – Ausgewählte Trends und Herausforderungen | |
| | <i>Anja Tuschke und Manfred Wöfle</i> | 463 |
| 4.1.2 | Wertorientierte Steuerung im Mittelstand | |
| | <i>Thomas Günther</i> | 481 |
| 4.1.3 | Wertorientierte Unternehmensführung im Mittelstand | |
| | <i>Torsten Gonschorek</i> | 495 |
| 4.1.4 | Prozessmanagement in indirekten Leistungsbereichen | |
| | <i>Klaus Daniel</i> | 510 |
| 4.2 | Rechnungslegung..... | 539 |
| 4.2.1 | Rechnungslegung im Mittelstand – Bilanzpolitik im Rahmen der Kreditfinanzierung | |
| | <i>Andreas Dutzi und Bastian Rausch</i> | 539 |
| 4.2.2 | Inwieweit sieht der Mittelstand einen Bedarf international vergleichbare Rechnungslegungsinformationen bereitzustellen? – Eine empirische Untersuchung | |
| | <i>Brigitte Eierle und David Shirkhani</i> | 557 |
| 4.3 | Betriebliche Steuerlehre..... | 576 |
| 4.3.1 | Steuerliche Fragestellungen mittelständischer Unternehmen | |
| | <i>Thomas Egner und Roland Quinten</i> | 576 |
| 4.3.2 | Steuroptimierende Kapitalrückführung an den Unternehmer | |
| | <i>Miriam Ulrich und Thomas Schmid</i> | 591 |
| 4.4 | Mergers & Acquisitions und Unternehmensbewertung..... | 607 |
| 4.4.1 | Mergers & Acquisitions im Mittelstand | |
| | <i>Michael Schmitt und Jan Mayerhöfer</i> | 607 |
| 4.4.2 | M&A-Prozess | |
| | <i>Wolfgang Becker, Tim Botzkowski und Lisa Zimmermann</i> | 624 |
| 4.4.3 | Unternehmensbewertung | |
| | <i>Stefan Behringer</i> | 641 |

| | |
|---|------------|
| 4.4.4 Besonderheiten der Unternehmensbewertung von KMU aus Sicht eines Kaufinteressenten <i>Jörn Littkemann, Klaus Derfuß, Axel Fietz und Katharina Weyrauch</i> | 654 |
| 4.5 Sanierung und Restrukturierung | 670 |
| 4.5.1 Sanierungsmanagement im Mittelstand <i>Stefan Mayr und Birgit Feldbauer-Durstmüller</i> | 670 |
| 4.5.2 Restrukturierung im Mittelstand – wesentliche Schritte für einen erfolgreichen Turnaround <i>Alexander Sasse und Hans-Jürgen Stein</i> | 689 |
| 4.6 Unternehmensethik, Corporate Governance und Compliance | 705 |
| 4.6.1 Kleine Unternehmen – kleine Verantwortung? Theorie und Praxis unternehmerischer Verantwortung im Mittelstand <i>René Fahr und Dörte Foit</i> | 705 |
| 4.6.2 Family Business Governance im Mittelstand <i>Alexander Koeberle-Schmid</i> | 728 |
| 4.6.3 Compliance <i>Stefan Behringer</i> | 751 |
| 4.6.4 Aufgaben des Beirats in mittelständischen Familienunternehmen <i>Hermut Kormann</i> | 761 |
| 4.7 Nachfolge und Fremdmanagement | 775 |
| 4.7.1 Familienfremdes Top-Management im Mittelstand <i>Fred G. Becker</i> | 775 |
| 4.7.2 Fremdmanagement – ein Kontinuum an individuellen Lösungen <i>Miriam Hiepler und Petra Moog</i> | 796 |
| 4.7.3 Stiftungsmanagement als Nachfolgelösung <i>Petra Moog und Sabrina Schell</i> | 815 |
| Ausblick: Zukunftsperspektiven der mittelstandsorientierten Betriebswirtschaftslehre | 830 |
| Autorenverzeichnis | 833 |