

Richard Hammer

Unternehmens- planung

Planung und Führung

9., überarbeitete und erweiterte Auflage

**DE GRUYTER
OLDENBOURG**

Vorwort V**Teil I: Das System der Unternehmensführung**

1	Grundlagen der Unternehmensführung	3
1.1	Begriff, Wesen und Charakteristika der Führung	3
1.2	Führungstheoretische Grundlagen	7
1.3	Aktuelle Ansätze der Führungstheorie	13
1.4	Führungskonzepte, Führungsstile und Führungsverhalten	19
2	Ebenen der Unternehmensführung	27
2.1	Die normative Ebene	28
2.2	Die strategische Ebene	32
2.3	Die operative Ebene	33
3	Führungsfunktionen – Kernkompetenzen der Führung	37
3.1	Grundfunktionen im Prozess der Führung – ein Überblick	37
3.2	Führungsfunktionen im Einzelnen	42
3.2.1	Planung – Die Unternehmensplanung	42
3.2.2	Organisation – Die Unternehmensorganisation	52
3.2.3	Führung und Umsetzung	59
3.2.4	Kontrolle und Controlling	62
Teil II: Planung als zentrales Element der Unternehmensführung		
4	Das System der Unternehmensplanung	67
4.1	Aufbau und Elemente von Planungssystemen	68
4.2	Prozesse der Unternehmensplanung	77
4.3	Bedeutung und Grenzen der Unternehmensplanung	87
5	Strategische Planung	91
5.1	Begriff, Wesen und Charakteristika	91
5.2	Strategische Grundsätze und Voraussetzungen	106
5.3	Strategische Planung und Strategische Geschäftseinheiten	110
5.4	Erkenntnisse der Strategieforschung als Basis	115
5.4.1	Die Ergebnisse der PIMS-Studie	117
5.4.2	Der Erfahrungskurveneffekt	121
5.4.3	Die Lebenszykluskurve bzw. das „Life Cycle Concept“	132
5.5	Der Prozess der strategischen Planung – Vorgehensweise und Methodik	137
5.5.1	Strategische Analyse und Prognose von Umwelt und Unternehmen	137

5.5.2	Formulierung strategischer Ziele	152	
5.5.3	Die Entwicklung und Formulierung der Strategien	165	
5.5.4	Die Implementierung der Linternehmensstrategien	172	
5.6	Strategische Kontrolle und Anpassung	179	
5.7	Exkurs: Strategischer Plan und Business- bzw. Geschäftsplan		183
6	Die Operative Planung	193	
6.1	Begriff, Wesen und Charakteristika	193	
6.2	Die operative Planung– System, Prozesse und Methoden		197
6.2.1	Das operative Planungssystem	197	
6.2.2	Prozesse der operativen Planung	227	
6.2.3	Methoden der operativen Planung– ein zusammenfassender Überblick	231	
6.3	Operative Planung und Budgetierung	235	
6.4	Kontrolle und Controlling der operativen Planung		242
6.4.1	Wesen und Charakteristika	242	
6.4.2	Methoden und Instrumente	245	
6.4.3	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	247	
6.4.4	Zur Organisation von Kontrolle und Controlling		250
Teil III: Strategische Unternehmensführung			
7	Die gesellschaftliche Verantwortung eines Unternehmens	255	
7.1	Das Unternehmen als wertsteigerndes Umwandlungssystem		255
7.2	Gewinn und Wertsteigerung als Maßstab der unternehmerischen Effizienz	259	
7.3	Corporate Social Responsibility (CSR)	262	
8	Strategische Unternehmensführung– ein zeitgemäßer Führungsansatz	265	
8.1	Zur Historie der strategischen Unternehmensführung		265
8.2	Wesen und Charakteristika der strategischen Unternehmensführung	270	
8.3	Strategische Unternehmensführung und Leadership		278
9	Ansätze und Modelle der Strategischen Unternehmensführung		283
9.1	Modellüberblick mit ausgewählten Vertiefungen		284
9.1.1	Igor Ansoff	286	
9.1.2	Peter Drucker	292	
9.1.3	Michael Porter	298	
9.1.4	Aloys Gälweiler	303	
9.1.5	Hans Ulrich	308	
9.1.6	Georg Hamel, Coimbatore Prahalad		314

9.1.7	Henry Mintzberg	321	
9.2	Entwicklungslinien der Strategischen Unternehmensführung		329
	Abbildungsverzeichnis	337	
	Tabellenverzeichnis	345	
	Literaturverzeichnis	347	
	Stichwortverzeichnis	351	