

**Jack Welch**  
und Suzy Welch

# **Winning**

**Das ist Management**

---

**Campus Verlag**  
**Frankfurt/New York**

# Inhalt

Einleitung	
»Jeder Tag bringt eine neue Frage« .....	11

## Grundsätzliches

1. Leitbild und Werte	
Viel heiße Luft um eine ganz konkrete Sache .....	23
2. Offenheit	
Das dunkelste Kapitel der Geschäftswelt .....	36
3. Differenzierung	
Grausam und darwinistisch? Versuchen wir es mit fair und effektiv .....	48
4. Mitspracherecht und Menschenwürde	
Alle dürfen mitspielen .....	64

## Ihr Unternehmen

5. Führung	
Es geht nicht nur um Sie .....	71
6. Personalrekrutierung	
Was die besten Kandidaten auszeichnet .....	93

7. Personalmanagement	
Sie haben die richtige Mannschaft – und jetzt? .....	112
8. Getrennte Wege	
Aller Abschied ist schwer .....	136
9. Veränderungen	
Versetzen Sie Berge .....	148
10. Krisenmanagement	
Von »Ach, du lieber Himmel« zu »Alles wieder im Lot« ...	161

### **Ihre Konkurrenz**

11. Strategie	
Die Soße macht's .....	179
12. Budgetierung	
Die Neuerfindung eines Rituals .....	205
13. Organisches Wachstum	
Etwas Neues beginnen .....	223
14. Fusionen und Übernahmen	
Jagdfieber, Habgier & Co. ....	236
15. Six Sigma	
Besser als ein Besuch beim Zahnarzt .....	265

### **Ihre Karriere**

16. Der richtige Job	
Wer ihn gefunden hat, wird nie mehr von »Arbeit« sprechen .....	275
17. Beförderungen	
Pardon, Abkürzungen gibt es nicht .....	298

18. Heikle Themen	
Dieser verdammte Chef .....	322
19. Die Balance zwischen Beruf und Privatleben	
Was sie schon immer darüber wissen, aber nicht hören wollten .....	336
<b>Was noch zu sagen bleibt</b>	
20. Hier, dort, überall	
Fragen, die nicht unter den Tisch fallen sollten .....	365
Danksagung .....	389
Register .....	392