

Jack Welch
und Suzy Welch

Winning

Das ist Management

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Einleitung	
»Jeder Tag bringt eine neue Frage«	11

Grundsätzliches

1. Leitbild und Werte	
Viel heiße Luft um eine ganz konkrete Sache	23
2. Offenheit	
Das dunkelste Kapitel der Geschäftswelt	36
3. Differenzierung	
Grausam und darwinistisch? Versuchen wir es mit fair und effektiv	48
4. Mitspracherecht und Menschenwürde	
Alle dürfen mitspielen	64

Ihr Unternehmen

5. Führung	
Es geht nicht nur um Sie	71
6. Personalrekrutierung	
Was die besten Kandidaten auszeichnet	93

7. Personalmanagement	
Sie haben die richtige Mannschaft – und jetzt?	112
8. Getrennte Wege	
Aller Abschied ist schwer	136
9. Veränderungen	
Versetzen Sie Berge	148
10. Krisenmanagement	
Von »Ach, du lieber Himmel« zu »Alles wieder im Lot« ...	161

Ihre Konkurrenz

11. Strategie	
Die Soße macht's	179
12. Budgetierung	
Die Neuerfindung eines Rituals	205
13. Organisches Wachstum	
Etwas Neues beginnen	223
14. Fusionen und Übernahmen	
Jagdfieber, Habgier & Co.	236
15. Six Sigma	
Besser als ein Besuch beim Zahnarzt	265

Ihre Karriere

16. Der richtige Job	
Wer ihn gefunden hat, wird nie mehr von »Arbeit« sprechen	275
17. Beförderungen	
Pardon, Abkürzungen gibt es nicht	298

18. Heikle Themen	
Dieser verdammte Chef	322
19. Die Balance zwischen Beruf und Privatleben	
Was sie schon immer darüber wissen, aber nicht hören wollten	336
 Was noch zu sagen bleibt	
20. Hier, dort, überall	
Fragen, die nicht unter den Tisch fallen sollten	365
 Danksagung	 389
 Register	 392