

Vernetzte Organisation

**Herausgegeben von
Alexander Richter**

**DE GRUYTER
OLDENBOURG**

Inhaltsverzeichnis

1	Überblick über das Buch	1
1.1	Akademische Bestandsaufnahme	2
1.2	Der Wandel aus Sicht der Unternehmen	3
1.3	Methoden und Werkzeuge	5
2	Akademische Bestandsaufnahme	7
2.1	Über Grenzverschiebungen in der neuen, vernetzten Arbeitswelt Stephan Kaiser, Arjan Kozica	7
2.2	Vernetzte Öffentlichkeiten: Praktiken und Strukturen Jan-Hinrik Schmidt	16
2.3	Technologischer Wandel Michael Koch	26
2.4	Status quo der Vernetzten Organisation Alexander Richter, Ines Schimek, Markus Kramer, Fritjof Lemän, Michael Koch	35
2.5	Vielfalt und Überforderung Karsten Ehms, Alexander Richter	49
2.6	Medienkompetenzen in der Vernetzten Organisation Heinz Wittenbrink	55
2.7	Führung 2.0 – Über das neue Rollenrepertoire einer Führungskraft Alexander Richter, Michael Zagst	69
2.8	Mitarbeitergetriebene Innovation in der Vernetzten Organisation Felix-Robinson Aschoff, Peter Riehs, Gerhard Schwabe	77
2.9	Einflüsse der Datenanalytik auf die Arbeitswelt in Vernetzten Organisationen Hans Kraus, Stephan Kaiser, Alexander Richter	88
2.10	Die Vernetzte Organisation und der demografische Wandel Angelika C. Bullinger-Hoffmann, Thomas Löffler	96
3	Der Wandel aus Unternehmenssicht	103
3.1	Vernetzte Talente Jens Bender	103
3.2	Vernetzte Zusammenarbeit am Beispiel der Bundesagentur für Arbeit Solveigh Hieronimus, Julia Klier, Heiko Königstein, Volker Rebhan, Sebastian Stern	112

3.3	Continental auf dem Weg zur Vernetzten Organisation Hans Kraus, Harald Schirmer, Alexander Richter, Alexander Klier	118
3.4	IT-Innovationen bei der Allianz Deutschland Corinna Jödicke, Michael Wegscheider, Andreas Zacher, Alexander Richter	124
3.5	Crowd Innovation – Innovationskultur bei der Deutschen Telekom Stephan Grabmeier	130
3.6	Use Cases zur Einführung von Social Software bei der EQS Group Christoph Hakes, Christian Herzog, Alexander Richter	136
3.7	Der Nutzen für den Mitarbeiter?! – Fallbeispiel Bayer HealthCare Wolfgang Prinz, Marcus Rhenius, Dirk Grosse	146
3.8	Social Software zur verbesserten Projektkoordination Roland Diehl, Norbert Frick	153
3.9	Social Networking im Sanitätsdienst der Bundeswehr Michael Koch, Christina Bülow, Jan-Mathis Schnurr, Johannes Metscher	160
3.10	Die Führungskräftewerkstatt bei Axel Springer Peter Geißler	168
3.11	Wissensarbeit nach Lean-Prinzipien bei Saia-Burgess Controls Andrea Back, Jürgen Lauber, Sarah Sütterlin	176
3.12	Liquid Decision – Vernetzte Entscheidungen bei der BMW Group Harald Ruckriegel, Bastian Bansemir	184
3.13	Expertennetzwerke im Siemens Techno Web Manfred Langen, Michael Heiss	196
3.14	Integration von Social Software in den Arbeitsalltag bei 3M Florian Ott, Michael Koch	202
3.15	Gemeinsam stark – Wie sich deutsche Start-ups vernetzen Jonathan Denner	212
3.16	Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit bei Rheinmetall Melanie Steinhüser, Michael Koch, Markus Bentele, Alexander Richter	220
4	Methoden und Werkzeuge	227
4.1	Use-Case-basiertes Vorgehen zur Auswahl von Social Software Sebastian Behrendt, Matheus Hauder, Marin Zec, Sascha Roth, Alexander Richter	227
4.2	Wege zum Engagement der Mitarbeiter Christoph Schmaltz	237
4.3	Community Management lernen Ellen Trade	244
4.4	Mythos Community Manager: Aufgaben, Rollen und Verantwortlichkeiten Jörg Geißler	252

Inhaltsverzeichnis	IX	
4.5	Überzeugen, Sensibilisieren und Coachen von Führungskräften Michael Zagst, Alexander Richter, David Wagner	260
4.6	MOOCs – Vernetzung durch innovative Lernmethoden Simon Dückert, Katharina Kley	271
4.7	Die Rolle betrieblicher Interessenvertretungen Alexander Klier	278
4.8	Rechtliche Aspekte einer Vernetzten Organisation Carsten Ulbricht	286
4.9	Social Networking am Beispiel des betrieblichen Gesundheitsmanagements Helmut Strobl	294
4.10	Komplexität beherrschen, Unsicherheiten reduzieren Sabine Schön, Bernhard Doli	300
4.11	Wann ist ein Unternehmen bereit für offene Innovationsprozesse? Frank Piller, Philip Wagner, Christian Gülpen	309
4.12	Business Intelligence 2.0 Sebastian Behrendt, Alexander Richter, Sebastian Schäfer, Matthias Trier	318
5	Literatur	331
6	Die Autorinnen und Autoren	356
7	Index	365