

Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

Thomas Straub

Inhaltsübersicht

Vorwort	15
Teil I Unternehmerische Ausrichtung	25
Kapitel 1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	27
Kapitel 2 Strategisches Management	53
Teil II Primäre Funktionen	93
Kapitel 3 Marketing	95
Kapitel 4 Sales	129
Kapitel 5 Materialwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management	165
Kapitel 6 Produktion	215
Kapitel 7 Finanzwirtschaft	255
Teil III Unterstützende Funktionen	299
Kapitel 8 Externes Rechnungswesen – Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss	301
Kapitel 9 Internes Rechnungswesen – Kostenrechnung und Controlling	355
Kapitel 10 Organisation	401
Kapitel 11 Wissensmanagement und Informationssysteme	447
Kapitel 12 Human Resource Management	479
Kapitel 13 Leadership	513
Die Autoren	546
Glossar	553
Register	581