

Ilona Kickbusch
Susanne Hartung

Die Gesundheits- gesellschaft

**Konzepte für eine
gesundheitsförderliche Politik**

2., vollständig überarbeitete Auflage

Verlag Hans Huber

Inhalt

Vorwort zur überarbeiteten Neuauflage	9
1. Die Dynamik der Gesundheitsgesellschaft: Gesundheit als treibende Kraft und gesellschaftspolitische Herausforderung	15
1.1 Gesundheit als treibende Kraft	15
1.2 Gesundheit als gesellschaftliche Herausforderung	22
1.3 Der Blick zurück auf die erste Gesundheitsrevolution	38
1.4 Der Blick voraus – zwei Szenarien mangelnder Nachhaltigkeit	41
2. Die veränderte Sicht auf Gesundheit: die neuen Dimensionen des Gesundheitsbegriffs	45
2.1 Neue Dimensionen des Gesundheitsbegriffs	45
2.2 Gesundheitsdefinitionen	51
2.3 Elemente des neuen Gesundheitsbewusstseins	53
2.4 Ambivalenzen	62
3. Die Expansion der Verantwortung: Wie lässt sich die Gesundheitsgesellschaft steuern?	67
3.1 Die Expansion der Gesundheitsverantwortung	67
3.2 Regulierung der individuellen Verantwortung für Gesundheit?	76

3.3	Veränderungen von Normen und Akzeptanz	81
3.4	Das ökonomische Umdenken	85
3.5	Der Gesundheitsmarkt	87
4. Gesundheit als Entscheidung:		
die Bedeutung der Gesundheitskompetenz		91
4.1	Gesundheit als Entscheidung: die Bedeutung der Gesundheitskompetenz der Bürger/innen	91
4.2	Gesundheitskompetenz	95
4.3	Kommunikation, Transparenz und Beratung für Entscheidungen	100
5. Gesundheit als Produkt:		
die Verantwortung des Gesundheitsmarktes		117
5.1	Krankenversorgung und neuer Gesundheitsmarkt in Zahlen	117
5.2	Gesundheit als Produkt: einige Beispiele und Trends	122
5.3	Gesundheit im Alltag: die Chancen des Gesundheits- marktes	129
5.4	Die Interaktion zwischen Staat und Gesundheits- wirtschaft	140
6. Gesundheitsförderliche Politik		143
6.1	Gesundheitsförderliche Politik: die Aufgabe des Staates	143
6.2	Die Idee der Gesundheitsförderung als staatliche Aufgabe ..	150
6.3	Eine neue Art von Gesundheitspolitik ist nötig und möglich	155
6.4	Beispiele der gesundheitspolitischen Umorientierung	161
6.5	Gesundheitsförderliche Lebenswelten (Settings)	179
6.6	Gesundheitsförderung als vorrangiges Ziel einer Gesundheitspolitik im 21. Jahrhundert	191

7. Gesundheit als globales Gut:	
Von der nationalen zur globalen Verantwortung	195
7.1 Von der nationalen zur globalen Gesundheitspolitik	195
7.2 Globale Gesundheit: Mehr als Bekämpfung von Krankheiten	199
7.3 Neue Herausforderungen und Maßnahmen globaler Gesundheitspolitik	201
8. Werteorientierungen in der Gesundheitsgesellschaft	213
8.1 Werteorientierungen in der Gesundheitsgesellschaft	213
8.2 Gesundheit als Ressource und Teilhabe: der salutogene Blick	216
8.3 Politik der Lebenschancen	219
8.4 Politik der Lebensweisen	223
8.5 Gesundheit als individuelles und öffentliches Gut	225
8.6 Für eine gesundheitsförderliche Politik	228
Literatur	231
Sachregister	249