

---

Georg Schreyögg • Jochen Koch

# Grundlagen des Managements

Basiswissen für Studium und Praxis

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

 Springer Gabler

# Inhaltsübersicht

Vorwort zur 3. Auflage .....	V
<b>Teil 1</b>	
<b>Einführung und konzeptionelle Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
1 Grundbegriffe und Managementprozess .....	3
2 Der Kontext des Managements: Unternehmensverfassung und Unternehmensethik .....	33
<b>Teil 2</b>	
<b>Planung und Kontrolle .....</b>	<b>69</b>
3 Strategische Analyse .....	71
4 Strategiebestimmung und -umsetzung .....	109
5 Operative Planung und Kontrolle .....	149
<b>Teil 3</b>	
<b>Organisation .....</b>	<b>199</b>
6 Gestaltung organisatorischer Strukturen .....	201
7 Die informale Organisation: Unternehmenskultur .....	243
8 Change Management und Innovation .....	273
9 Organisatorisches Lernen und Wissensmanagement .....	297
<b>Teil 4</b>	
<b>Führung und Personaleinsatz .....</b>	<b>321</b>
10 Das Individuum in der Organisation: Motivation und Verhalten .....	323
11 Gruppe und Gruppenverhalten .....	355
12 Führung .....	397
13 Personal als Managementaufgabe .....	437
Literaturverzeichnis .....	477
Stichwortverzeichnis .....	507