

Pawel Gorecki, Peter Pautsch

# **PRAXISBUCH LEAN MANAGEMENT**

Der Weg zur operativen Excellence

2., überarbeitete Auflage

**HANSER**

# Inhalt

<b>1</b>	<b>„Geheimwaffe“ Lean Management</b>	<b>1</b>
1.1	Historie	3
1.2	Weg zum Erfolg	8
1.3	Über das Buch	10
<b>2</b>	<b>Die Lean-Philosophie – der Schlüssel zum Verständnis des Erfolges</b>	<b>13</b>
2.1	Aus Problemen und Fehlern lernen	13
2.2	Verschwendung vermeiden	16
2.3	Ursachen auf den Grund gehen	19
2.4	Veränderungen meistern	20
2.5	Werkzeuge als Mittel zum Zweck einsetzen	26
2.6	Sichtbare und nicht sichtbare Elemente beachten	28
2.7	Teamarbeit umsetzen und Workshops durchführen	31
<b>3</b>	<b>Die richtigen Strategien und Ziele für das Unternehmen definieren</b>	<b>33</b>
3.1	Die Vision des Unternehmens	33
3.2	Hoshin Kanri – Policy Deployment	41
3.3	Produktionssystem – Operations System	48
<b>4</b>	<b>Die Lean-Initiative mit Methoden und Kennzahlen umsetzen</b>	<b>55</b>
4.1	Plan, Do, Check, Act (PDCA)	55
4.2	Der A3-Report	61
4.3	Der 8D-Report	66
4.4	Standard	70
4.5	Ziele und Key Performance Indicators (KPIs)	72
4.6	Genchi Genbutsu und Gemba	77
4.7	Hansei	80

4.8	Sieben statistische Werkzeuge .....	82
4.9	M7 – sieben Managementwerkzeuge .....	92
4.10	6-W-Hinterfragetechnik .....	100
<b>5</b>	<b>Die Lean-Management-Werkzeuge richtig einsetzen .....</b>	<b>103</b>
5.1	Wertstromanalyse (Value Stream Mapping) .....	103
5.2	Wertzuwachskurve .....	112
5.3	5 S/5 A .....	116
5.4	Zoning .....	125
5.5	Visual Management – visuelles Management .....	131
5.6	Andon und Jidoka – First Defect Stop .....	138
5.7	Total Productive Maintenance (TPM) .....	145
5.8	U-Zellen-Design und Flexible Manpower Line .....	160
5.9	Chaku-Chaku-Zelle .....	167
5.10	Cardboard Engineering .....	170
5.11	Minimum Technical Solution (MTS) .....	174
5.12	Single Minute Exchange of Die (SMED) .....	179
5.13	KVP – internes Verbesserungsvorschlagswesen .....	184
5.14	Kaizen und Kaizen-Workshops .....	191
5.15	Poka Yoke – Fehler verhindern .....	199
5.16	Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA) .....	204
5.17	Total Quality Management (TQM) .....	210
5.18	Six Sigma .....	217
<b>6</b>	<b>Mit dem Pull-Prinzip zu einem synchronisierten Wertstrom ..</b>	<b>223</b>
6.1	Heijunka Board/Levelling Board .....	229
6.2	Milk Run .....	235
6.3	Supermarkt .....	245
6.4	Small Train .....	260
6.5	Frontal Loading .....	267
6.6	Shop Stock .....	271
6.7	Kanban-Karte .....	279
6.8	Truck Preparation Area (TPA) .....	283
<b>7</b>	<b>Die Lean-Organisation im Unternehmen einführen und etablieren .....</b>	<b>293</b>
7.1	Erfolgsfaktoren der Lean-Implementierung im Unternehmen .....	293
7.2	Lean Management im Unternehmen einführen .....	303
7.3	Dauerhafte Etablierung von Lean Management im Unternehmen .....	311
7.4	Schlüsselemente einer Organisation in einem Lean-Management-Unternehmen .....	315

<b>8 Personal Commitment</b> .....	<b>323</b>
<b>Die Autoren</b> .....	<b>326</b>
<b>Dank</b> .....	<b>327</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>329</b>
<b>Sachwortverzeichnis</b> .....	<b>331</b>