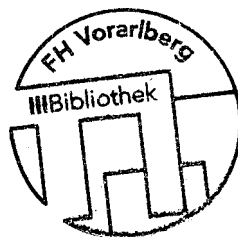


Aller Anfang ist leicht

**Unternehmens- und
Wirtschaftsethik
für die Praxis**

4., durchgesehene Auflage



UTZ

Herbert Utz Verlag • München

Inhalt

Vorwort - - 11

Einführung. 13

1 Ethik in der Ökonomie - Eintagsfliege oder Alltagserscheinung? - 14

2 Unternehmens- und Wirtschaftsethik: Erste Annäherung 18

2.1 Ethik als Corporate Identity - - - - - 18

2.2 Eine Ethik, mehrere Ethiken oder Beliebigkeit? - - - - - 20

2.3 Unterschiede und Gemeinsamkeiten. 20

2.4 Wirtschaftsethik als Ethik? - - - - - 22

2.5 Warum gerade heute Wirtschaftsethik? - - - - - 23

2.6 Funktionen einer Ethik für die Wirtschaft 25

2.7 Unterschiedliche Verantwortungsbereiche. 27

2.8 Ethik: Feigenblatt oder Erfolgsfaktor? - - - - - 29

Teil I: Allgemeine Ethik 31

3 Shortcut Ethik - Geschichte und Grundbegriffe. 32

3.1 Kurzer Überblick über die Geschichte der Ethik - - - - - 32

3.1.1 Antike.----- 32

3.1.2 Frühes Christentum und Mittelalter. 38

3.1.3 Die Wende zur Neuzeit - - - - - 41

3.1.4 Aktuelle Ethikansätze - - - - - 47

3.2 Der Platz der Ethik im Wissenschaftskanon - - - - - 49

3.3 Grundbegriffe der Ethik - - - - - 51

3.3.1 Differenzierung als Voraussetzung der ethischen Diskussion - 51

3.3.2 Moral, Ethos und Ethik - - - - - 51

3.3.3 Der Zusammenhang der Begriffe - - - - - 56

3.3.4 Verantwortung - - - - - 59

3.3.5 Entscheidungssituation und Konflikt - - - - - 62

3.4 Inhalte und Instrumente der Ethik 63

3.5 Die ethische Diskussion - - - - - 70

3.5.1 Charakter einer ethischen Diskussion - - - - - 70

3.5.2 Handlungsurteile - - - - - 70

3.5.3 Werturteile.----- 71

3.5.4 Der Zusammenhang zwischen Handlungs- und Werturteilen - - - 73

4 Bindestrich-Ethiken. 74

4.1 Unterscheidung der Bindestrich-Ethiken - - - - - 74

4.2 Klassifizierende Bindestrich-Ethiken - - - - - 76

4.3	Begründungsbezogene Bindestrich-Ethiken	77
4.4	Adressatenbezogene Bindestrich-Ethiken	80
4.5	Geltungsbereichsbezogene Bindestrich-Ethiken	83
5	Zwischenergebnis	84

TEIL II: Unternehmens- und Wirtschaftsethik 87

6 Grundlegung: Die verschiedenen Ebenen innerhalb einer Ethik der Ökonomie - - 88

7 Das Individuum 91

7.1	Das Individuum in Systemzusammenhängen	91
7.1.1	Die Prägung des Individuums	91
7.1.2	Rollenspiele und Erwartungen	94
7.2	Handlungsfelder	95
7.3	Das Individuum im wirtschaftlichen Handlungsfeld	96
7.4	Das Individuum im Unternehmen	98
7.4.1	Positionen und Rollen	98
7.4.2	Das Individuum als Mitarbeitender	100
7.5	Individuelle Konfliktsituationen	101
7.6	Das Individuum als Führungskraft	105
7.6.1	Anforderungen an Führungskräfte	105
7.6.2	Der Soll-Rahmen für Führungskräfte	107
7.6.3	Ethik für Führungskräfte	108
7.6.4	Das Ethos der Führungskraft	111
7.7	Führungsstil und Führungsethik	113
7.7.1	Aspekte der Führung	113
7.7.2	Führungsstile	115
7.7.3	Ethischer Führungsstil	120
7.8	Menschenbilder in Wissenschaft und Management	121
7.8.1	Das Homo-Oeconomicus-Modell	121
7.8.2	Menschenbilder in den Wirtschaftswissenschaften	123
7.8.3	Menschenbilder in Unternehmens- und Managementtheorien	127
7.9	Ethik im Management	129

8 Das Unternehmen 132

8.1	Was ist ein Unternehmen?	132
8.2	Das Unternehmen in verschiedenen Systemzusammenhängen	135
8.3	Ethische Handlungsfelder im Unternehmen	136
8.3.1	Innen- und Außenbeziehungen eines Unternehmens	136
8.3.2	Unternehmensethische Fragen im Alltag	139
8.3.3	Konfliktfelder im unternehmerischen Handeln	141

8.3.4	Kategorien unternehmerischen Handelns	142
8.4	Erfolgsfaktoren im Unternehmen - - - - -	144
8.4.1	Wertschöpfung als Unternehmensziel - - - - -	144
8.4.2	Kehrseiten des Erfolgsbegriffes - - - - -	144
8.4.3	Schlüsselfaktoren	145
8.4.4	Ethik als Erfolgsfaktor.-----	148
8.5	Aufgaben und Elemente der Unternehmensethik	148
8.5.1	Definition Unternehmensethik - - - - -	148
8.5.2	Corporate Identity - - - - -	149
8.5.3	Leitbilder.-----	151
8.5.4	Selbstverpflichtungen	152
8.5.5	Unternehmen und Korruption - - - - -	155
8.6	Unternehmenskultur.	158
8.6.1	Hinführung	158
8.6.2	Unterscheidung zweier Positionen - - - - -	160
8.6.3	Der ökonomische Nutzen	160
8.6.4	Konkrete Gestaltung der Unternehmenskultur.	161
8.6.5	Checkfragen zur Bestandsaufnahme - - - - -	163
8.6.6	Checkfragen zu Werten und Verhaltensweisen - - - - -	165
8.6.7	Unternehmenskultur als Prozess.	167
8.7	Die Verantwortung des Unternehmens in der Gesellschaft (CorporateCitizenship) - - - - -	168
8.7.1	Historische Entwicklungen - - - - -	168
8.7.2	Voraussetzungen - - - - -	168
8.7.3	Eingrenzungsschwierigkeiten - - - - -	169
8.7.4	Adressaten	170
8.7.5	Voraussetzungen.	171
8.7.6	Strategische Ausrichtung - - - - -	171
8.7.7	Corporate Citizenship im unternehmerischen Gesamtrahmen - -	172
8.7.8	Neuer Wein in alten Schläuchen?	173
8.8	Modelle der Unternehmensethik	173
9	Die Wirtschaft	176
9.1	Was ist die Wirtschaft?	176
9.2	Die Welle der modernen Globalisierung - - - - -	180
9.2.1	Der Begriff - -	180
9.2.2	Historische Analyse und moderne Qualität - - - - -	182
9.2.3	Akteure der Globalisierung - - - - -	186
9.2.4	Folgen für Entwicklungsländer - - - - -	189
9.2.5	Fragendes Umweltschutzes - - - - -	190
9.2.6	Kulturelle Herausforderungen - - - - -	191
9.2.7	Zukunftsszenarien - - - - -	192

Z.92	- - - - -	.ßunsejuawuiesnz	OL'21
gg3	-	sn nounujo(- uueujjjaH sap ej jaa - H laidsjaqnej	6'2L
t92	- - - - -	.9V ^{ua>} !u ⁰ Pi ⁿ O ^{J9} P ^l B ^d J ⁸ a - 3 ! ^{s!} ds! ^a qil ^e d	87 L
£92	- - - - -	ßjssjai-j ipauj ej jaa - j	
LSZ	-	uaßij eiHiug B- jaa - g	
092	- - - - -	ladoina opoa B-j jaa - a	
		- AiiBajQ jjno B- jaa - o iaidsiaqnB-1	yzl
		uiesqau;aa Auaa BJ jaa - a a! ^{ds!} aqil ^B d	£'21
Lfr2	-----	!l ^B V uo;uv liej JSQ - v Rldsiaqnej	3-31.
Ofr3	-----	.ßunjqniuig	1^1
		d :uoljjaj)(uo>	Zt
6CZuaßumsaqieaqiiBd	:AM131
LE2	- - - - -	az;esuv aqosimas^Bqosni.M	f l
622	- - - - -	azjBsvuv anosmiasuaiuqaujaiun	£' l
		- - - azjesuv aqosi.niaiBnpiAjpuj	Z'U
	 aßB s6uBßsnv	H l
		pun -suawqaujaiun Jap aidazuo»	t L
E3ZazjBsvuv a lan»J V	MM 113±
91Z	aBcj^jis S B »imiasyBqosus/w :ijzeiuaqos!/wz	01
		pun -suaiuu,auja}un '-s	
EL3	- - - - -		
3L3	- - - - -	- - - - - saidazuo» sap ßunua/waa	E9'6
1,13.	an B\ japioqajBqs ^{S3} P Bunjaßjais jnz uapoqia Aj	3'9'6
603.	-----	.ßunjB.MS^i.jßaa	r g 6
602	- - - - -	>jjqj ₃ pun an eA Jap Oua BU,S	9'6
802	- - - - -	ua;jBqos asaßspuoj jap al loy ai.rj	8't'6
802	- - - - -	uauiqaujaiufi jap uapoqia A pun ai^npojd	L'_Y6
902	- - - - -)j poqia Aj jap aßejj aia	9Y6
gO2	- - - - -	>nqiauasjoa pun uaqajis^ojd	9f"6
902	- - - - -	.sa;> jejuuasjga sap uajamojpiunj sea	WS
202	- - - - -	ßunqoqjaiBjjde»	£>• 6
86 L	- - - - -	.9V lsun> puB - ai.a : a!ds jaa	Z'VG
861.	- - - - -	„^BL)OS asaßuali> v ujn BM	L"f6
86 L	- - - - -	asjga pun snqig	f'6
96 L	- - - - -	.liBijosuiM J3P uaßBj au,os!qi3	£6
		ny J3Q	82'6

TEIL V: Ausblick 259

13 Moderne Wirtschaftsethik: Vier Orientierungen. 260

13.1 Orientierung 1: Wirtschaftsethik als Nachhaltigkeit. - - - - - 260

13.2 Orientierung 2: Untersuche die Bedingung der Knappheit! - - - 261

13.3 Orientierung 3: Überprüfe den Nutzen! - - - - - 261

13.4 Orientierung 4: Frage nach dem Aufwand! - - - - - 263

TEIL VI: Anhang. 265

14 Weiterführende Literatur. 266

15 Personen- und Sachregister. 276

16 Über den Autor. 281