

---

Birgit Felden • Andreas Hack

# Management von Familienunternehmen

Besonderheiten – Handlungsfelder –  
Instrumente



Springer Gabler

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Die Familie und das Unternehmen

<b>1 Einführung in Familienunternehmen</b> .....	<b>3</b>
1.1 Lernziele .....	3
1.2 Historie von Familienunternehmen .....	5
1.3 Die Vielfalt von Familienunternehmen .....	8
1.4 KMU und Mittelstand .....	19
1.5 Der Entwicklungsprozess von Familienunternehmen .....	21
1.6 Lernfragen .....	30
Literatur .....	30
<b>2 Werte und Ziele von Familienunternehmen</b> .....	<b>33</b>
2.1 Lernziele .....	34
2.2 Werte, Ziele, Kultur: eine kurze Einführung in die Grundbegriffe .....	35
2.3 Die Unternehmerfamilie als Stakeholder .....	40
2.4 Werte in Familienunternehmen .....	43
2.5 Ziele in Familienunternehmen .....	46
2.6 Kultur in Familienunternehmen .....	56
2.7 Lernfragen .....	59
Literatur .....	59
<b>3 Die Leistungsfähigkeit von Familienunternehmen</b> .....	<b>63</b>
3.1 Lernziele .....	64
3.2 Die Wertschöpfung eines Unternehmens .....	65
3.3 Die Ressourcen des Familienunternehmens .....	71
3.4 Transaktionskosten .....	80
3.5 Lernfragen .....	90
Literatur .....	91

<b>4</b>	<b>Leistungsdifferenzen zwischen Familien- und Nicht-Familienunternehmen</b> .....	97
4.1	Lernziele .....	98
4.2	Differenzen in der Ressourcenausstattung .....	99
4.3	Agentenkosten in Familienunternehmen .....	104
4.4	Empirische Ergebnisse zur finanziellen Leistungsfähigkeit .....	106
4.5	Empirische Ergebnisse zur nicht-finanziellen Leistungsfähigkeit .....	112
4.6	Die Bewertung von Familienunternehmen .....	117
4.7	Lernfragen .....	127
	Literatur .....	127
<b>Teil II Die Handlungsfelder der Familie</b>		
<b>5</b>	<b>Funktionen und Positionen in Familienunternehmen</b> .....	135
5.1	Lernziele .....	136
5.2	Rechtsformen von Familienunternehmen .....	137
5.3	Eigentum am Familienunternehmen .....	145
5.4	Management im Familienunternehmen .....	151
5.5	Mitarbeit von Familienmitgliedern .....	160
5.6	Kontrolle durch Familienmitglieder .....	162
5.7	Lernfragen .....	164
	Literatur .....	164
<b>6</b>	<b>Nachfolge in Familienunternehmen</b> .....	169
6.1	Lernziele .....	171
6.2	Die Nachfolgesituation im deutschsprachigen Raum .....	172
6.3	Beteiligte einer Unternehmensnachfolge .....	174
6.4	Formen der Übertragung .....	178
6.5	Die Führungsübertragung .....	188
6.6	Der Nachfolgeprozess .....	194
6.7	Lernfragen .....	201
	Literatur .....	202
<b>Teil III Die Handlungsfelder des Unternehmens</b>		
<b>7</b>	<b>Strategisches Management von Familienunternehmen</b> .....	209
7.1	Lernziele .....	209
7.2	Die Teilbereiche des strategischen Managements .....	211
7.3	Der strategische Planungsprozess .....	213
7.4	Strategiewahl .....	218
7.5	Ressourcenstrategien .....	227
7.6	Strategische Steuerung und Kontrolle .....	235

7.7 Lernfragen .....	237
Literatur .....	237
<b>8 Operatives Management von Familienunternehmen .....</b>	<b>241</b>
8.1 Lernziele .....	242
8.2 Professionalität im Management .....	243
8.3 Vertrauen zu und von Stakeholdern .....	248
8.4 Primäre Wertschöpfungsaktivitäten .....	251
8.5 Sekundäre Wertschöpfungsaktivitäten .....	258
8.6 Outsourcing von Wertschöpfungsbereichen .....	273
8.7 Lernfragen .....	275
Literatur .....	275
<b>Teil IV Die Sicherung der Handlungs- und Zukunftsfähigkeit</b>	
<b>9 Familiengremien .....</b>	<b>287</b>
9.1 Lernziele .....	289
9.2 Definition und Abgrenzung .....	290
9.3 Ausgestaltung von Familiengremien .....	296
9.4 Familiengremien im engeren Sinne .....	299
9.5 Familienmanager und informelle Beeinflusser .....	303
9.6 Family Offices .....	307
9.7 Lernfragen .....	314
Literatur .....	315
<b>10 Familieninstrumente .....</b>	<b>319</b>
10.1 Lernziele .....	320
10.2 Die Familienverfassung .....	321
10.3 Rechtlich bindende Verträge .....	329
10.4 Konfliktmanagement .....	333
10.5 Weitere familiäre Instrumente .....	339
10.6 Lernfragen .....	348
Literatur .....	349
<b>11 Unternehmensgremien .....</b>	<b>353</b>
11.1 Lernziele .....	355
11.2 Gesellschafterversammlung .....	356
11.3 Grundsätzliche Regelungen für Pflichtgremien (Aufsichtsrat) .....	360
11.4 Freiwillige Gremien (Beirat) .....	365
11.5 Implementierung von freiwilligen Gremien .....	371
11.6 Aufgaben von freiwilligen Gremien .....	375
11.7 Externe Beratung .....	377

---

11.8 Lernfragen .....	383
Literatur .....	383
<b>12 Unternehmensinstrumente .....</b>	<b>387</b>
12.1 Lernziele .....	390
12.2 Instrumente der strategischen Unternehmensführung .....	392
12.3 Risikomanagement .....	404
12.4 Internes Kontrollsystem (IKS) .....	408
12.5 Compliance Management .....	411
12.6 Interne Revision .....	416
12.7 Lernfragen .....	418
Literatur .....	419