

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- **Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit**
- **Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops**
- **Verdienen Sie an jedem Verkauf**

**Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren**



Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	VIII
1 Einleitung	1
2 Der Markt für Private Banking	3
2.1 Definition und Abgrenzung	3
2.2 Markt- und Wachstumspotenziale	6
2.3 Geschäftsmodelle und Entwicklungen.....	8
2.4 Das Family Office	12
2.4.1 Historische Entwicklung.....	12
2.4.2 Beschreibung und Abgrenzung des Family Office.....	12
2.4.3 Charakterisierung von Vermögen und Kunden im Family Office ...	15
2.4.4 Stellung des Family Office.....	16
3 Theoretische Grundlagen der Vermögensverwaltung	18
3.1 Einblick in das Portfoliomanagement	18
3.2 Portfoliotheorie von Markowitz	20
3.3 Performance als strategische Zielsetzung.....	23
3.3.1 Überblick der strategischen Zielsetzung.....	23
3.3.2 Marktabhängige Performance-Komponenten.....	25
3.3.3 Benchmarks	37
3.4 Das dreistufige Konzept der Asset Allocation.....	39
3.5 Mögliche Assetklassen für liquide Vermögen	41

4	Die aktuelle Finanzmarktkrise	50
4.1	US-Immobilienkrise	50
4.2	Internationale Finanzmarktkrise	55
4.3	Auswirkungen auf die Realwirtschaft.....	57
4.4	Staatsschuldenkrise im Euroraum	59
5	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	63
5.1	Forschungsdesign	63
5.1.1	Ziele der empirischen Untersuchung.....	63
5.1.2	Auswahl der Forschungsmethode	64
5.1.3	Methodische Vorgehensweise.....	65
5.2	Auswertung der empirischen Untersuchung.....	68
5.2.1	Perspektive der Family Offices	68
5.2.2	Perspektive der Private Banking-Anbieter	71
5.2.3	Unterschiede innerhalb der Asset Allocation	79
5.3	Schlussfolgerungen zur Forschungsfrage	91
6	Fazit	94
Anhang	IX
Literaturverzeichnis	X