

Mark Euler

Homo interagens als Entrepreneur

Die historische Bedeutung von Entrepreneurship
Education für das moderne Individuum

Herausforderungen und neue Wege.

Metropolis-Verlag
Marburg 2014

Inhalt

1. EINLEITUNG	15
2. DIE BEDEUTUNG UNTERNEHMERISCHEN DENKENS UND HANDELNS BEI DER ENTSTEHUNG DER INDIVIDUUMSIDEE	23
2.1 Antike	23
2.1.1 Geistesgeschichtliche Entwicklung	23
2.1.2 Gesellschaftliche Entwicklung	29
2.1.3 Ansichten zu Erziehung und Bildung	33
2.2 Mittelalter und Reformation	35
2.2.1 Geistesgeschichtliche Entwicklung	35
2.2.2 Gesellschaftliche Entwicklung	39
2.2.3 Ansichten zu Erziehung und Bildung	52
2.3 Renaissance	55
2.3.1 Geistesgeschichtliche Entwicklung	55
2.3.2 Gesellschaftliche Entwicklung	59
2.3.3 Ansichten zu Erziehung und Bildung	67
2.4 Die Aufklärung und die Zeit bis zum 20. Jahrhundert	71
2.4.1 Geistesgeschichtliche Entwicklung	71
2.4.2 Gesellschaftliche Entwicklung	77
2.4.3 Pädagogische Vorstellungen und Erziehung	90
2.5 Das 20. und 21. Jahrhundert	101
2.5.1 Geistesgeschichtliche Entwicklung	101
2.5.2 Gesellschaftliche Entwicklung	103
2.5.3 Ansichten zu Erziehung und Bildung	123

3. REFLEXION DES STANDES DER ENTWICKLUNG	165
3.1 Theoretisches Problem: Die Unmöglichkeit sozialer Beziehungen im „homo oeconomicus“ Modell.....	165
3.2 Probleme im gesellschaftlichen Zusammenleben	170
3.3 Folgen für die Pädagogik	174
3.3.1 Folgen für die Entrepreneurship Education.....	177
3.4 Versuche der Problemlösung durch neuere ökonomische Ansätze	178
3.5 Kritik an den Lösungsansätzen.....	182
3.6 Resultierende Herausforderung für die Weiterentwicklung der Individuumsidee	184
4. PÄDAGOGIK UND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IM LICHT DES „HOMO INTERAGENS“-ANSATZES.....	189
4.1 Non-Dualismus.....	190
4.2 Interpretationismus.....	192
4.3 Basale Distinktionslogik.....	194
4.3.1 Die Konstitution des zeitlich linear geordneten Individuums	201
4.3.2 Interaktionsnetzwerk	210
4.3.3 Bedeutung für das ökonomische Individuum.....	206
4.3.4 Zwischenresümee	222
4.3.5 Pädagogik	224
4.3.6 Entrepreneurship Education	242
5. EXEMPLARISCHE VERDEUTLICHUNG AN EINEM PROGRAMM DER LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG.....	247
5.1 Charakterisierung der Hochschule	247
5.2 Gründungsförderung an der Hochschule.....	249
5.3 EU Innovations-Inkubator	250

5.3.1 Leuphana Enterprise Academy	251
5.4 Exkurs: Die Startwoche „StartUP!“ als zweites Praxisbeispiel	281
5.5 Ausblick: Die unternehmerische Universität	285
6. SCHLUSS	289
7. ANHANG	293
8. LITERATUR.....	297