

---

Cornelius Herstatt · Katharina Kalogerakis  
Marc Schulthess  
(Hrsg.)

# Innovationen durch Wissenstransfer

Mit Analogien schneller und kreativer  
Lösungen entwickeln



Springer Gabler

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Einführung

- 1 **Die kreative Kraft von Analogien** ..... 3  
Katharina Kalogerakis, Marc Schulthess und Cornelius Herstatt

## Teil II Wissenstransfer zwischen Industrien

- 2 **Wissen aus analogen Märkten für Innovationen nutzen – Gründe und Vorgehensweisen** ..... 39  
Marion K. Poetz und Gertraud Leimüller
- 3 **Viele Wege führen nach Rom** ..... 63  
Martin G. Möhrle, Lothar Walter und Sandra Schumann
- 4 **Frugale Innovationen: Analogieeinsatz als Erfolgsfaktor in Schwellenländern** ..... 83  
Rajnish Tiwari und Cornelius Herstatt
- 5 **Smixin – ein revolutionäres Händewaschsystem** ..... 109  
André Klopfenstein
- 6 **Implementierung innovativer Analogien in der Medizintechnik: Drei Fallstudien** ..... 125  
Cornelius Herstatt

## Teil III Wissenstransfer aus der Natur

- 7 **Bionik als Innovationsstrategie** ..... 139  
Jürgen Bertling

---

8	<b>Wissensumwandlung im Rahmen des bionischen Vorgehensmodells für Wertschöpfungsketten</b> .....	183
	Peer Seipold	
9	<b>SQAT® – ein strategisches Tool zur bionischen Innovation</b> .....	203
	Georg Rummel	
<b>Teil IV Wissenstransfer und Kreativität</b>		
10	<b>Konfrontationstechniken</b> .....	227
	Horst Geschka und Martina Schwarz-Geschka	
11	<b>Stimulierung der Analogienutzung in einem Innovationsprojekt</b> .....	249
	Marc Schulthess	
12	<b>Wenn der Leitwolf zur Idee führt</b> .....	269
	Martin Iseli	
<b>Teil V Exkurs</b>		
13	<b>Stärken und Schwächen von Analogien in wissenschaftshistorischer Perspektive</b> .....	285
	Klaus Hentschel	