
Cornelius Herstatt · Katharina Kalogerakis
Marc Schulthess
(Hrsg.)

Innovationen durch Wissenstransfer

Mit Analogien schneller und kreativer
Lösungen entwickeln



Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

- 1 **Die kreative Kraft von Analogien** 3
Katharina Kalogerakis, Marc Schulthess und Cornelius Herstatt

Teil II Wissenstransfer zwischen Industrien

- 2 **Wissen aus analogen Märkten für Innovationen nutzen – Gründe und Vorgehensweisen** 39
Marion K. Poetz und Gertraud Leimüller
- 3 **Viele Wege führen nach Rom** 63
Martin G. Möhrle, Lothar Walter und Sandra Schumann
- 4 **Frugale Innovationen: Analogieeinsatz als Erfolgsfaktor in Schwellenländern** 83
Rajnish Tiwari und Cornelius Herstatt
- 5 **Smixin – ein revolutionäres Händewaschsystem** 109
André Klopfenstein
- 6 **Implementierung innovativer Analogien in der Medizintechnik: Drei Fallstudien** 125
Cornelius Herstatt

Teil III Wissenstransfer aus der Natur

- 7 **Bionik als Innovationsstrategie** 139
Jürgen Bertling

-
- 8 **Wissensumwandlung im Rahmen des bionischen Vorgehensmodells für Wertschöpfungsketten** 183
Peer Seipold
- 9 **SQAT® – ein strategisches Tool zur bionischen Innovation** 203
Georg Rummel

Teil IV Wissenstransfer und Kreativität

- 10 **Konfrontationstechniken** 227
Horst Geschka und Martina Schwarz-Geschka
- 11 **Stimulierung der Analogienutzung in einem Innovationsprojekt** 249
Marc Schulthess
- 12 **Wenn der Leitwolf zur Idee führt** 269
Martin Iseli

Teil V Exkurs

- 13 **Stärken und Schwächen von Analogien in wissenschaftshistorischer Perspektive** 285
Klaus Hentschel