

VOM FALTOBJEKT
ZUM WERBETRÄGER

SCHNEIDE- UND
FALTTECHNIKEN
IM PAPIERDESIGN

Paul Jackson

Haupt Verlag
Bern • Stuttgart • Wien

0	EINLEITUNG	05	5	PUZZLES UND KNOBELEIEN	70
			5.0	Einleitung	71
1	GRUNDLAGEN	06	5.1	Unmögliche Konstruktion	72
1.1	Worum es in diesem Buch geht	07	5.2	Positiv-/Negativwürfel	74
1.2	Schneiden und Falten	08	5.3	Tangram	76
1.3	Werkzeuge	09	5.4	Umkehrwürfel	B2
1.4	Auswahl des Papiers	10	5.5	Links-rechts-Verwandlung	86
1.5	Symbole	11	5.6	Vom Streifen zum Quadrat	88
2	FLEXAGONE	12	6	FALTBÜCHER	92
2.0	Einleitung	13	6.0	Einleitung	93
2.1	Trihexaflexagon	14	6.1	Acht-Seiten-Büchlein	94
2.2	Quadratflexagon	18	6.2	Auf-und-ab-Minibuch	96
2.3	Windmühlenspiel	22	6.3	Origamibuch	100
2.4	Formwandler	25	6.4	Posterbuch	104
2.5	Drehwürfel	28			
2.6	Flexicube	30	7	WEITERE FALTIDEEN	10E
3	MODULARE OBJEKTE	34	7.0	Einleitung	107
3.0	Einleitung	35	7.1	Drehspirale	108
3.1	Sechsteiliger Würfel	36	7.2	Hängebuchstaben	110
3.2	Dreiteiliger Würfel	38	7.3	Würfelkette	112
3.3	Zweiteiliger Würfel	40	7.4	Schreibtischpokal	116
3.4	Puzzlewürfel	42	7.5	Masu-Schachtel	118
3.5	Tetraeder	44	7.6	Einstürzender Turm	120
3.6	A4-Pyramiden	46	8	HINWEISE	124
4	UMSCHLAGE	52	0.1	Die Qual der Wahl	124
4.0	Einleitung	53	8.2	Wie Sie Ihre Modelle realisieren können	125
4.1	Spontan gefalteter A4-Umschlag	54	0.3	Herkunftsnachweise	126
4.2	Schräg geschlossener A4-Umschlag	56	8.4	Danksagung	128
4.3	A4-Wickelumschlag	58			
4.4	Japanischer Umschlag	60			
4.5	Französischer Umschlag	62			
4.6	CD-Hülle	64			
4.7	Konstruierter Umschlag	66			