

Blaue Reihe

**Dortmunder Beiträge zur Raumplanung**  
**138**

Ch. Reicher, K. Heider, S. Schlickewei,  
S. Schröter, J. Waldmüller (Hg.)  
**Kreativwirtschaft und Stadt**  
Konzepte und Handlungsansätze zur Stadtentwicklung

---

# Inhalt

<i>Christa Reicher</i>	
<b>Vorwort</b> .....	7
<i>Katharina Heider, Sven Schlickewei, Sabrina Schröter, Johannes Waldmüller</i>	
<b>Einleitung</b> .....	9
<b>Teil 1: Grundlagen der Kreativwirtschaft und Stadtentwicklung</b>	
<i>Sven Schlickewei, Sabrina Schröter, Johannes Waldmüller</i>	
<b>Kreativwirtschaft</b> .....	17
<i>Definitiorische Grundlagen der Kultur- und Kreativwirtschaft</i>	
<i>(Unternehmens-) Strukturen der Kreativwirtschaft</i>	
<i>Mehr als brotlose Kunst – Der Wirtschaftsfaktor Kreativwirtschaft</i>	
<b>Stadtentwicklung</b> .....	23
<i>Stadtentwicklung und (integrierte) Stadtentwicklungsplanung</i>	
<i>Stadtentwicklung durch Nicht-Planung</i>	
<b>Kreativwirtschaft als Triebfeder der Stadtentwicklung</b> .....	32
<i>Kultur, Kreativität und Stadt</i>	
<i>Aufwertungsimpulse der Kreativwirtschaft für die Quartiersentwicklung</i>	
<i>Kreativwirtschaft als Image- und Standortfaktor</i>	
<i>Kreativität bildet, fördert, integriert</i>	
<b>Regionalökonomische Ansätze zur Standortwahl kreativer Unternehmen</b> .....	42
<i>Cluster und Netzwerke</i>	
<i>Kreative Milieus</i>	
<i>Creative Class</i>	
<b>Teil 2: Räume der Kreativwirtschaft – Ausgewählte Studien zur Förderung der Kreativwirtschaft</b>	
<i>Sabrina Schröter</i>	
<b>Stadtentwicklung durch Förderung der Musikwirtschaft in Dortmund</b> .....	55
<i>Sven Schlickewei</i>	
<b>Kreativitätsorientierte Stadtentwicklung in Düsseldorf. Das Szenequartier Flingern Nord</b> .....	79
<i>Johannes Waldmüller</i>	
<b>Die Stadt Münster als Standort der Kreativwirtschaft</b> .....	99
<i>Katharina Heider</i>	
<b>Kreative Stadt Zürich? Handlungsmöglichkeiten der Stadtentwicklung zur Förderung kreativer Quartiere</b> .....	117

---

Teil 3: Kreativwirtschaft – Eine neue Herausforderung für Städtebau und Stadtentwicklung

*Charles Landry, Franco Bianchini, Ralf Ebert, Friedrich Gnad, Klaus R. Kunzmann*

**The Creative City in Britain and Germany** ..... 137

*Klaus R. Kunzmann*

**Kultur- und Kreativwirtschaft in Metropolregionen: Eine neue Leidenschaft** ..... 161

*Oliver Frey*

**Kreative Milieus und ihre Orte: Ist dies planbar?** ..... 169

*Bastian Lange*

**Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft** ..... 181

*Philipp Klaus*

**Die Bedeutung von Kultur und Kreativwirtschaft in ehemaligen Industriearealen** ..... 191

*Julia Sattler*

**Kunstvermittlung als Stadtentwicklung** ..... 203

*Nina Schuster*

**Dortmund kreativ – Kritische Lesarten zum Kreativitätsdiskurs in der  
Stadtentwicklungspolitik am Beispiel des neu entdeckten Dortmunder „Westend“** ..... 213

*Charles Landry*

**The Origins and Futures of the Creative City** ..... 229

*Bastian Lange*

**Innovation und Kreativwirtschaft – Konturen für eine erweiterte Perspektive** ..... 243

*Katharina Heider, Christa Reicher, Sven Schlickewei, Sabrina Schröter, Johannes Waldmüller*

**Kultur und Kreativität im Fokus der Stadtentwicklung – Ein Ausblick** ..... 255

**Autorinnen und Autoren dieses Bandes** ..... 259