

CONSTANZE KLOTZ

»

Vom Versuch, Kreativität in
der Stadt zu planen

Die Internationale Bauausstellung IBA Hamburg

[transcript]

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis | 8

Vorwort | 9

Einführung | 10

1. Strategische Kreativplanung der Stadt | 17

1.1 Kreativität und Stadt | 18

1.1.1 Zur Urbanen Dimension von Kultur- und Kreativ Wirtschaft | 20

1.1.2 Kreativitätsbasierte Ansätze im Urbanen Raum | 27

1.1.3 Zur Transformation des Kreativitätsbegriffes | 40

1.2 Planbarkeit von Kreativität? | 49

1.2.1 Zum Begriff der strategischen Planung | 50

1.2.2 Definition einer strategischen Kreativplanung der Stadt | 57

1.2.3 Governance und urbane Kreativitätspolitik | 63

1.3 Cultural Theory | 69

1.3.1 Der theoretische Bezugsrahmen | 69

1.3.2 Anwendung auf die strategische Kreativplanung | 81

1.4 Beispiele der Planungspraxis: Rein- und Hybridformen | 90

1.4.1 Hierarchische Ansätze | 90

1.4.1.1 Kulturell-kreative Leuchtturmprojekte | 93

1.4.1.2 Kulturelle Festivalisierung der Stadtpolitik | 97

1.4.1.3 Creative City-Narrative | 109

1.4.1.4 Hierarchische Ansätze revisited | 112

1.4.2 Hierarchisch-individualistische Ansätze | 114

1.4.2.1 Das 3-T-Modell | 116

1.4.2.2 Kreative Cluster-Politik | 121

1.4.2.3 Hierarchisch-individualistische Ansätze revisited | 133

1.4.3 Hierarchisch-egalitäre Ansätze | 134

1.4.3.1 Milieuspezifische Kontextsteuerung | 136

1.4.3.2 Hierarchisch-egalitäre Ansätze revisited | 150

1.5 Kritik der Kreativplanung | 152

1.5.1 Kommodifizierung als Image- und Vermarktungsstrategie | 153

| | | |
|---------|---|------|
| 1.5.2 | Gesellschaftliches Leitmotiv vs. Mystifizierung | 157 |
| 1.5.3 | Gesamtgesellschaftliche und raumpolitische Konsequenzen | 159 |
| 1.5.4 | Ausblick: Kulturelle Homogenisierung vs. Differenzierung | 1162 |
| 2. | Die Internationale Bauausstellung IBA Hamburg | 164 |
| 2.1 | Zur Genese der IBA Hamburg | 165 |
| 2.1.1 | Der stadtentwicklungspolitische Entstehungskontext | 165 |
| 2.1.2 | Der kulturpolitische Entstehungskontext | 170 |
| 2.1.3 | Leitthemen und Projekte der IBA Hamburg | 173 |
| 2.1.4 | Die IBA Hamburg zwischen Eigenständigkeit und Abhängigkeit | 182 |
| 2.2 | Strategische Kreativplanung der IBA Hamburg | 184 |
| 2.2.1 | Vom „IBA Kunst & Kultursommer“ zum „Kreativen Quartier“ | 185 |
| 2.2.2 | Programmatik und Handlungsansätze des „Kreativen Quartiers“ | 188 |
| 2.2.2.1 | Räume für die Kunst | 189 |
| 2.2.2.2 | Kreative Ökonomien – Kunst macht Arbeit | 192 |
| 2.2.2.3 | Elbinsel Sommer/ Kunstplattform | 195 |
| 2.2.2.4 | Projekte der kulturellen Vielfalt | 200 |
| 3. | Das Forschungsdesign | 203 |
| 3.1 | Leitende Forschungsfragen | 203 |
| 3.2 | Zur qualitativen Datenerhebung | 205 |
| 3.2.1 | Der Einzelfall als Untersuchungseinheit | 207 |
| 3.2.2 | Experteninterviews | 209 |
| 3.2.3 | Der Interviewleitfaden | 213 |
| 3.2.4 | Das semantische Differential | 216 |
| 3.3 | Zum qualitativen Analyseverfahren | 219 |
| 3.3.1 | Die qualitative Inhaltsanalyse | 220 |
| 3.3.2 | Der Kodierleitfaden | 222 |
| 4. | Analyseergebnisse | 224 |
| 4.1 | Strategische Kreativplanung der Stadt | 225 |
| 4.1.1 | Der Wirkungszusammenhang von Kreativität und Stadt | 225 |
| 4.1.2 | Kreativitäts- und Planungsverständnisse | 236 |
| 4.1.3 | Governanceformen | 240 |
| 4.1.4 | Bezüge zur Cultural Theory | 249 |
| 4.2 | Strategische Kreativplanung der IBA Hamburg | 258 |
| 4.2.1 | Zielsetzungen | 258 |

4.2.2 Kreativitäts- und Planungsverständnisse | 264

4.2.3 Ansätze der Planungspraxis | 269 *

4.2.3.1 Programmatik vs. Umsetzung | 270

4.2.3.2 Governanceformen | 290

4.2.3.3 Bezüge zur Cultural Theory | 297

4.2.4 Konsequenzen | 300

4.2.5 Übertragbarkeit und Modellhaftigkeit | 306

5. Strategische Kreativplanung als Urban Governance? | 311

Literatur | 331