

Peter Pautsch
Siegfried Steininger

LEAN PROJECT MANAGEMENT

HANSER

Inhalt

1	Erste Impulse für das Projektmanagement	1
1.1	Kapitelübersicht	1
1.2	Mit „Lean“ Geschichte schreiben: Nanga Parbat	3
1.3	Lean als Problemlösung für Projekte?	6
1.4	Die drei Gesichter des Projektmanagements	8
1.5	Neues Projektverständnis durch Lean	15
2	Projektwelt in der Praxis	29
2.1	Projektbeispiel ohne Lean	30
2.2	Bestimmungsfaktoren des Misserfolgs in Projekten	42
2.3	Handlungsbedarf durch die hohe Anzahl der gescheiterten Projekte? ...	46
2.4	Beherrschbarkeit von Projekten	49
3	Optimierung mit Lean	51
3.1	Kybernetik adieu?	52
3.2	Wirkungen des Projektmanagements	54
3.2.1	Beispiel 1: Mit oder gegen Kräfte	56
3.2.2	Beispiel 2: Projekt-Timing	57
3.2.3	Beispiel 3: Bewegliche Ziele	59
3.2.4	Beispiel 4: Unterschiedliche Sequenz	61
3.3	Konsequenzen für das Projektmanagement	62
3.4	Mit Lean Project Management zum Projektoptimum	67
3.4.1	Lean-Philosophie in Projekten	68
3.4.2	Mit der Lean-Philosophie verbundene Ansätze	71

4	Modell Lean Project Management	75
4.1	„Baugesetze" des Projekts	76
4.1.1	Ganzheitliche Betrachtung	76
4.1.2	Organisationen und Unternehmen mit hohem Projektanteil	80
4.2	Treiber von Projekten	88
4.2.1	Mobilisierung der Kräfte	89
4.2.2	Positionierung der „Player"	91
4.3	„Kosmos" und „Synergismus" im Lean Project Management	98
5	Die Prinzipien des Lean Project Management	105
5.1	Integrierte Projektphasen	114
5.2	Wert des Projektergebnisses	116
5.3	Konzeption des Wertstroms	126
5.4	Lieferantenintegration	129
5.5	Funktion der Projektleitung	131
5.6	Methode der Projektdurchführung	134
5.7	Projektvision	135
5.8	Projektkultur	138
5.9	Visual Management	143
5.10	Ausgeglichenheit der Projektressourcen-Inanspruchnahme	144
5.11	Bedarfsgerechte Erstellung der Leistungen	147
5.12	Streben nach Perfektion	148
6	Lean Project Management Produkte	151
6.1	Lean Product Development: Schlankes Projektmanagement in der Industrie	152
6.1.1	Integrierte Projektphasen	152
6.1.2	Wert des Projektergebnisses	154
6.1.3	Konzeption des Wertstroms	155
6.1.4	Lieferantenintegration	156
6.1.5	Funktion der Projektleitung	159
6.1.6	Methode der Projektdurchführung	160
6.1.7	Projektvision	163
6.1.8	Projektkultur	163
6.1.9	Visual Management	164
6.1.10	Ausgeglichenheit der Ressourceninanspruchnahme	165
6.1.11	Bedarfsgerechte Erstellung der Leistungen	166
6.1.12	Streben nach Perfektion	166
6.1.13	Stärken und Schwächen des Lean Product Development	171
6.2	Serum: „Schlankes" Projektmanagement in der Softwareentwicklung ..	173
6.2.1	Integrierte Projektphasen	173

6.2.2	Wert des Projektergebnisses	175
6.2.3	Konzeption des Wertstroms	176
6.2.4	Lieferantenintegration	177
6.2.5	Funktion der Projektleitung	177
6.2.6	Methode der Projektdurchführung	179
6.2.7	Projektvision	179
6.2.8	Projektkultur	180
6.2.9	Visual Management	180
6.2.10	Ausgeglichenheit der Ressourceninanspruchnahme	182
6.2.11	Bedarfsgerechte Erstellung der Leistungen	183
6.2.12	Streben nach Perfektion	183
6.2.13	Stärken und Schwächen von Serum	187
6.3	Lean Public-Private Partnership (PPP)	188
6.3.1	Bausteine der Lean PPP	188
6.3.2	Vision und Wert in der Lean PPP	192
6.3.3	Stärken und Schwächen der Lean PPP	200
7	Praxisleitfaden Lean Project Management	203
7.1	Projektvolumen	205
7.1.1	Großes oder mittelgroßes Projekt	206
7.1.2	Kleines Projekt	208
7.2	Projektfelder	210
7.2.1	Forschung	210
7.2.2	Industrie, Dienstleistung	211
7.2.3	Öffentliche Hand	212
7.3	Projektqualitäten	214
7.3.1	Vorzeigeprojekte	214
7.3.2	Projekte mit Problemen	215
7.3.3	Projekte als Sanierungsfall	216
7.4	Projekteigentümerschaft	218
7.4.1	Eigenprojekte	218
7.4.2	Eigenprojekte mit hohem Fremdleistungsanteil	219
7.4.3	Risk-Sharing-Projekte	220
7.5	Projektkulturen	222
7.5.1	Erratische Projektkultur	222
7.5.2	Bürokratische Projektkultur	223
7.5.3	Offene und innovative Projektkultur	224
7.6	Risikosituationen für Projekte	225
7.6.1	Risikoloses Projekt	226
7.6.2	Risikoprojekt	226
7.6.3	Krisenprojekt	228

8	Implementierung von Lean Project Management	231
8.1	Implementierungsszenarien	232
8.2	Das Management der Veränderung	234
8.3	Das Management des Werts	247
8.4	Das Management der Projektpartner	254
9	Perspektiven ..	268
9.1	Weiterentwicklung des Projektmanagements	264
9.2	Potenziale für das Lean Project Management	265
9.3	Lean Portfolio Management	268
9.4	Schlussbemerkung	270
	Literaturverzeichnis	273
	index	275
	Die Autoren	279