

# Strategie

entwickeln, umsetzen und optimieren

Jan-Philipp BÜCHLER

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>Abkürzungen</b>	<b>11</b>
<b>Strategie verstehen</b>	<b>13</b>
<b>Teil I Strategie entwickeln</b>	<b>17</b>
<b>Kapitel 1 Umwelt analysieren</b>	<b>19</b>
1.1 Markt abgrenzen und segmentieren	22
1.2 Wettbewerbsumwelt verstehen	28
1.2.1 Branchenstruktur analysieren	28
1.2.2 Marktschranken identifizieren	33
1.2.3 Strategische Gruppen identifizieren	36
1.2.4 Wettbewerber analysieren	40
1.2.5 Marktphasen und Lebenszyklus bestimmen	43
1.3 Globale Umwelt verstehen	47
1.3.1 Umweltdimensionen analysieren	47
1.3.2 Distanzdimensionen erfassen	49
1.4 Chancen und Bedrohungen ermitteln	52
<b>Kapitel 2 Unternehmen analysieren</b>	<b>57</b>
2.1 Unternehmensgrenze und Wertnetzwerk definieren	58
2.2 Wertkette und Organisation analysieren	61
2.2.1 Wertkette analysieren	61
2.2.2 Organisation strukturieren	65
2.3 Ressourcen- und Kernkompetenzen identifizieren	69
2.4 Stärken und Schwächen ermitteln	74
<b>Kapitel 3 Strategische Optionen ableiten</b>	<b>77</b>
3.1 Erfolgsfaktoren kombinieren	79
3.1.1 SWOT-Inventar erstellen	79
3.1.2 TOWS-Matrix analysieren	80
3.2 Portfolio analysieren und planen	84
3.2.1 Monofaktorportfolio darstellen	85
3.2.2 Multifaktorportfolio konzipieren	90
3.3 Konsistenz strategischer Optionen prüfen	95

<b>Teil II</b>	<b>Strategie umsetzen</b>	<b>101</b>
<b>Kapitel 4</b>	<b>Strategie formulieren</b>	<b>103</b>
4.1	Generische Wettbewerbsstrategien gestalten	105
4.1.1	Kostenführerschaft erlangen	106
4.1.2	Differenzierungsmerkmale aufbauen	108
4.1.3	Marktnischen fokussieren	112
4.2	Hybride Wettbewerbsstrategien entwickeln	114
4.3	Risiken streuen: Diversifikationsstrategie	117
4.4	Ressourcen auf das Kerngeschäft fokussieren	121
4.5	Dynamische Strategien entwickeln	126
4.6	Im Merger Endgame überleben	129
4.7	Strategische Freiräume schaffen: Blue Ocean	132
<b>Kapitel 5</b>	<b>Strategie auswählen</b>	<b>139</b>
5.1	Rahmenbedingungen ausgestalten	140
5.1.1	Zielsystem festlegen	141
5.1.2	Strategische Hebel definieren	148
5.2	Strategische Entscheidungen treffen	151
5.2.1	Strategische Optionen auf Konsistenz prüfen	151
5.2.2	Wertbeitrag und Risiko abwägen	155
<b>Kapitel 6</b>	<b>Strategie planen und implementieren</b>	<b>161</b>
6.1	Steuerungskonzept installieren	163
6.2	Strategie operationalisieren	164
6.2.1	Balanced Scorecard erarbeiten	165
6.2.2	Strategy Map visualisieren	170
6.3	Geschäftsmodell konzipieren	174
6.4	Strategischen Wandel gestalten	185
6.4.1	Geplante Strategien realisieren	185
6.4.2	Emergente Strategien integrieren	186
6.4.3	Change Management stimulieren	189

<b>Teil III</b>	<b>Strategie optimieren</b>	<b>197</b>
<b>Kapitel 7</b>	<b>Strategie kontrollieren</b>	<b>199</b>
7.1	Strategie systematisch operationalisieren .....	200
7.2	Strategieumsetzung fortlaufend kontrollieren .....	205
7.3	Strategische Frühaufklärung durchführen .....	211
<b>Kapitel 8</b>	<b>Strategie steuern</b>	<b>217</b>
8.1	Strategische Barrieren reduzieren .....	220
8.2	Stakeholder integrieren .....	226
8.3	Corporate Governance umsetzen .....	230
<b>Teil IV</b>	<b>Anhang</b>	<b>241</b>
	Literaturverzeichnis	243
	Fallstudienmethode – MyLab Deutsche Version für Strategie	251
	Register	253