

Personalmanagement im Tourismus

Erfolgsfaktoren erkennen –
Wettbewerbsvorteile sichern

Herausgegeben von

Prof. Dr. Marco A. Gardini und Prof. Armin A. Brysch

Mit Beiträgen von

Richard Adam, Steffen Gunnar Bayer, Hartwig Bohne,
Prof. Armin A. Brysch, Jürgen Büchy, Prof. Dr. Celine Chang,
Agostino Cisco, Max-Peter Droll, Prof. Dr. Klaus Fischer,
Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Prof. Dr. Marco A. Gardini,
Prof. Dr. Dominique Roland Gerber, Prof. Dr. Axel Gruner,
Dr. Katrin Hörner, Nicole Kobjoll, Laura Lüdicke, Markus Luthe,
Stefanie Mielecke, Dr. Kristin Neumann, Claudia Schlieper,
Rolf Seelige-Steinhoff, Lukas Waldschütz und Reto Wittwer

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
--------------------------------------	---

I. Rahmenbedingungen des Personalmanagements im Tourismus

Personalmanagement im Umbruch – Einflussfaktoren und Trends aus Sicht der Tourismus- und Freizeitwirtschaft <i>Armin A. Brysch</i>	3
Der Mitarbeiter als Erfolgsfaktor? Personalmanagement im Tourismus zwischen Anspruch und Wirklichkeit <i>Marco A. Gardini</i>	35
Der Tourismusmanager der Zukunft? Interview mit drei Top Managern aus der Tourismuswirtschaft <i>Jürgen Büchy, Präsident des DRV</i>	71
<i>Kristin Neumann, Mitglied des Vorstandes der Thomas Cook AG</i>	77
<i>Reto Wittwer, Präsident Kempinski Hotels</i>	81

II. Personalgewinnung: Theoretische Konzepte und Herausforderungen in der Praxis

Aus Theorie und Praxis – Ansätze für nachhaltige Mitarbeitergewinnung in der europäischen Hotellerie <i>Hartwig Bohne / Markus Luthe</i>	91
Der Einsatz von Assessment Center zur Personalauswahl und Potenzial-einschätzung <i>Celine Chang</i>	103
Für und Wider der Zusammenarbeit mit Headhunter – Bewertungs- und Handlungsempfehlungen aus Kandidaten- und Auftraggebersicht <i>Richard Adam</i>	123

Innovative Wege der Personalgewinnung am Beispiel von ROBINSON <i>Max-Peter Droll / Claudia Schlieper</i>	135
Kreative Wege der Personalgewinnung in der mittelständischen Hotellerie <i>Rolf Seelige-Steinhoff / Stefanie Mielecke</i>	155
Vom Europäischen zum Deutschen Qualifikationsrahmen – Mehr Transparenz bei der Personalgewinnung in Europa <i>Steffen Gunnar Bayer</i>	169

III. Personalentwicklung: Theoretische Konzepte und Herausforderungen in der Praxis

Einfluss der Akademisierung auf das Wertschöpfungsmanagement von Hotelunternehmen <i>Axel Gruner</i>	185
Führungskräfteentwicklung im Tourismus <i>Klaus Fischer</i>	199
Von Inhouse Schulungen zur Corporate University: Die Académie Accor <i>Agostino Cisco</i>	211

IV. Personalbindung: Theoretische Konzepte und Herausforderungen in der Praxis

Human Resource Management in der Hotellerie im Licht der Prinzipal-Agent- Theorie <i>Burkhard von Freyberg / Lukas Waldschütz</i>	229
Mitarbeiter-Motivation und Förderung in der Privathotellerie – Kontinuier- liche Weiterentwicklung unter Einbindung neuer und kreativer System- Komponenten im Hotel Schindlerhof in Nürnberg <i>Nicole Kobjoll</i>	243
Die Mitarbeiterbefragung als Instrument der Organisationsentwicklung <i>Katrin Hörner</i>	261

Führen durch Vorbilder – Die Rolle von Vorbildern im modernen Führungsprozess	
<i>Dominique Roland Gerber / Laura Tabea Lüdicke</i>	289
Informationen zu den Herausgebern	313
Autorenverzeichnis	315