

# Hospitality Controlling

Erfolgreiche Konzepte für die Hotellerie

Herausgegeben von  
Prof. Dr. Burkhard von Freyberg

Mit Beiträgen von  
Alexander Aisenbrey, Christian Baigar,  
Joachim Braun, Dr. Alexander Dworak, Tim Ettelt,  
Prof. Dr. Burkhard von Freyberg,  
Dr. Oliver Haas-, Jörg Hauer, Klaus Kobjoll,  
Thomas Kösters, Sebastian Neuner, Alexander Pesch,  
Lothar Schwerdtel, Prof. Dr. Volker Simon, Erwin Steinkogler,  
Michael Toedt, Lukas Waldschütz, Dr. Beatrice Zarges,  
Stephanie Zarges-Vogel, Rene Zeise

2., neu bearbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Zur Notwendigkeit und zum Inhalt dieses Buches	5
Autorenverzeichnis	7
<b>Kapitel I: Controllingverständnis im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis</b>	
<i>Alexander Dworak</i>	
Verständnis des Controlling in der Theorie	17
<i>Volker Simon</i>	
Herausforderungen des Controlling in der Hotellerie	27
<i>Alexander Pesch</i>	
Controlling als grundlegendes Steuerungssystem	47
<i>Lothar Schwerdtel/Oliver Haas</i>	
Angewandtes Controlling in der Hotellerie – von der Konzeption bis zur Umsetzung moderner Controllinginstrumente	69
<i>Burkhard von Freyberg</i>	
Ausgewählte Instrumente des Hospitality Controlling	95
<i>Sebastian Neuner</i>	
Informationsbedarfsanalyse als Basis für Controlling in der Kettenhotellerie....	119
<i>Lukas Waldschütz</i>	
Schnittstellenproblematik im Controlling von Privathotels	145
<b>Kapitel II: Anwendungsbeispiele des Controlling in der Praxis</b>	
<b>1. Teil: Controlling in der Privat- und Kettenhotellerie</b>	
<i>Thomas Kösters</i>	
Controlling bei den Geisel Privathotels	171

<i>Rene Zeise</i> F&B Controlling im Schloss Elmau	185
<i>Alexander Aisenbrey</i> Controlling im Öschberghof: Minimiertes Controlling für ein kreatives Wachstum	199
<i>Klaus Kobjoll</i> Controlling im Schindlerhof: Zahlen + Fakten + Emotionen = Erfolgreiches Controlling!	209
<i>Beatrice Zarges/Stephanie Zorges-Vogel</i> Controlling im Thurnher's Alpenhof	227
<i>Jörg Hauer</i> Controlling in der Wutzschleife	241
<i>Tim Ettelt</i> Controlling bei Hilton Hotels	259
<i>Christian Baigar</i> Controlling in der Steigenberger Hotel Group	273
<b>2. Teil: Controlling durch IT-Lösungen</b>	
<i>Erwin Steinkogler</i> Verständnis von Controlling mit Hilfe von „Profit and Loss“	283
<i>Michael Toedt</i> Marketing-Controlling mit dailypoint™	301
<i>Joachim Braun</i> IT-gestütztes Beschaffungscontrolling im Hotelkonzern mit der jb-x eSRM-Suite	321
<b>Kapitel III: Fazit und Ausblick</b>	
<i>Burkhard von Freyberg</i> Controlling in der Hospitality Industrie: Fazit und Ausblick	339