

Mittelständische Unternehmen

Herausgeber

Prof. Dr. Petra Moog

Prof. Dr. Peter Witt

- 1 **Editorial**
- 5 **Effekte von Familieneinfluss und Unternehmensgröße auf das Finanzmanagement im deutschen Mittelstand – eine empirische Analyse**
Wolfgang Becker, Patrick Ulrich, Lisa Zimmermann
- 37 **Neue (Märkte, neue Risiken – Empirische Evidenz zum Korruptionsrisiko für den international aktiven Mittelstand**
Christian Hauser, Franz Kronthaler
- 61 **Weibliche Nachfolge in Familienunternehmen – Erkenntnisse zu Frauen und Erfolg in der Unternehmensnachfolge**
Petra Moog, Christian Soost
- 91 **Innovativeness in family firms: drivers of innovation and their mediating role**
Arthur Posch, Armin Wiedenegger
- 131 **Innovation und Beschäftigung – Die Beschäftigungswirkung verschiedener Arten von Innovationen in expandierenden und schrumpfenden mittelständischen Unternehmen**
Volker Zimmermann

IMPRESSUM

HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD