

Financial Reporting 2.0

**Aktuelle Entwicklungen
in der Finanzberichterstattung**

herausgegeben
von

**Christian Engelbrechtsmüller
Helmut Kerschbaumer**

Linde
international

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	9
<i>Christian Engelbrechtmüller/Helmut Kerschbaumer</i> Gestaltungsparameter und Reifegrade im Reporting	11
I. Inhalt	
<i>Heimo Losbichler/Michael Otto</i> Finanzmarktkommunikation: Die integrierte Unternehmen-Kapitalmarkt-Perspektive	21
<i>Oliver Beyhs/Robert Link/Bettina Krause</i> Integrated Reporting: Konzeptionelle Grundlagen und praktische Überlegungen nach dem Consultation Draft des International <IR> Framework (IIRC)	45
<i>Jürgen Höller</i> Weniger ist mehr: Optimierung des IFRS-Konzernabschlusses	53
<i>Andrew Jones</i> Focus on Capital Markets: Non-GAAP Performance Measures.....	69
<i>Harald Fuchs</i> Innere Werte: Segmentberichterstattung	81
<i>Otto Nowotny</i> Lernen von den anderen: Fehlerfeststellungen im europäischen Enforcement.....	101
II. Organisation und Prozesse	
<i>Birgit Baumgartner/Gordon Schlögel</i> Gut gerüstet: Vorbereitung auf das Enforcement	113
<i>Otto Nowotny</i> In Bewegung: Gut vorbereitet auf neue Standards.....	129
<i>Günther Hirschböck</i> Ordnung ist das halbe Leben: Dokumentation von Bilanzierungs- entscheidungen	141
III. IT-Unterstützung	
<i>Johann Schnabel</i> Kleine Helferlein: Moderne Tools zur Erstellung des Geschäftsberichts	155
<i>Heidmarie Kretschmer</i> XBRL: Der lange Weg zur automatisierten Berichterstattung.....	167

IV. Servicequalität

Christoph Eisl/Heimo Losbichler/Lisa Falschlunger

Grundsätze wahrnehmungsoptimierten Reporting Designs (G_WORD):

Finanzberichte auf dem Eye-Tracking-Prüfstand 189

Stefan Illich-Edlinger

Klarer Durchblick: Lesbarkeit von Geschäftsberichten 205

Autorinnen und Autoren 221