
Rolf Porst

Fragebogen

Ein Arbeitsbuch

4., erweiterte Auflage

 Springer VS

Inhalt

1. Einleitung	11
2. Kognitionspsychologische und kommunikative Grundlagen der Befragung	19
2.1 Die gestellte Frage verstehen.....	20
2.2 Informationen aus dem Gedächtnis abrufen.....	25
2.3 Ein Urteil bilden.....	29
2.4 Das Urteil in ein Antwortformat einpassen.....	29
2.5 Das Urteil editieren.....	29
3. Die Titelseite	33
4. Hinweise zum Ausfüllen des Fragebogens	47
5. Arten von Fragen	53
6. Arten von Skalen	71
6.1 Skalenniveaus.....	71
6.2 Skalen für sozialwissenschaftliche Fragebogen.....	77
7. Question Wording – Zur Formulierung von Fragebogen-Fragen	99
8. Besondere Fragentypen und Formate	119
8.1 Quantifizierungen.....	119
8.2 Der Einfluss der Vergleichsrichtung beim Vergleich von Objekten	123
8.3 Warum ist Werner Wilken bekannt, aber nicht beliebt? – Fiktive Fragen.....	126
8.4 Heikle Fragen.....	129
8.5 Der Einfluss des grafischen Formats auf die Daten.....	133
9. Zur Dramaturgie des Fragebogens	137
9.1 Fragensukzession.....	137
9.2 Regeln für die Einstiegsfrage.....	139
9.3 Allgemeine Regeln zur Dramaturgie des Fragebogens.....	146
10. Interviewer- bzw. Befragtenhinweise	149

11. Filter	155
12. Die „letzte Seite“	161
13. Zum Layout des Fragebogens	169
14. Befragungshilfen.....	177
15. Pretests zur Evaluation des Fragebogen(entwurf)s.....	189
15.1 Der Standardbeobachtungspretest	191
15.2 Kognitive Pretesttechniken.....	193
Literaturverzeichnis.....	207
Glossar.....	211
Personenregister.....	212
Sachregister	213