
Kurt Matzler • Harald Pechlaner
Birgit Renzl (Hrsg.)

Strategie und Leadership

Festschrift für Hans H. Hinterhuber



Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort: Leadership – wie ich dies erfahren durfte.....V	
<i>Heinz Hübner</i>	
Vorwort: Festschrift 75. Geburtstag Hans H. Hinterhuber..... IX	
<i>Michael Mirow</i>	
Diversifikation war gestern, aber vielleicht auch morgen. Überlegungen zur Portfoliogestaltung I	
<i>Christian Stadler und Philip Wältermann</i>	
Frühaufklärung und strategisches Controlling als „Driving Forces“ im Value- und Maturity Management 13	
<i>Richard M. Hammer</i>	
Open Strategy – A New Strategy Paradigm?.....37	
<i>Kurt Matzler, Johann Füller, Britta Koch, Julia Hautz und Katja Hutter</i>	
Leadership 2.0: Fünf Thesen zur erfolgreichen Führung in Zeiten des Web 2.0.....57	
<i>Kurt Matzler und Stephan Friedrich von den Eichen</i>	
Leadership im Wissenszeitalter – eine empirische Follow-up Studie71	
<i>Julia Müller und Birgit Renzl</i>	
Vertrauen in unternehmerisch geprägten KMUs.....95	
<i>Andreas Strobl, Kurt Matzler und Florian Bauer</i>	
„Leadership“ und „Management“ im Kontext politisch-administrativer Systeme..... 111	
<i>Kurt Promberger, Felix Piazzolo und Josef Bernhart</i>	
The Philosophy of Constructivism and its Consequences for the Management of Organizations..... 131	
<i>Heinz K. Stahl</i>	

Achtsamkeit in der Führung.....	147
<i>Margit Raich</i>	
In leaders we trust – Der Einfluss transformationaler Führung auf Vertrauen, Unternehmenserfolg und Innovation.....	161
<i>Dagmar Abfalter, Kurt Matzler und Florian Bauer</i>	
Tourismusentwicklung im alpinen Lebensraum: Zur Erforschung der Rolle der Einheimischen	175
<i>Mike Peters und Hubert Siller</i>	
Innovation Excellence im Spannungsfeld von Regionalisierung und Globalisierung	191
<i>Harald Pechlaner, Michael Tretter und Silvia Schön</i>	
Autorenverzeichnis	209