

Ansgar Thießen

Herausgeber

Handbuch Krisenmanagement

Springer VS

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen

Krisenmanagement Ansgar Thießen	3
Strategie als Krise – Explikation und Enthemmung der Organisationsentwicklung Joachim Kuss	19
Unternehmenskrisen: Beschreibung, Ursachen, Verlauf und Wirkungen überlebenskritischer Prozesse in Unternehmen Ulrich Krystek und Mischa Lentz	29
Unternehmenskrisen und Stakeholder-Beziehungen Klaus Lintemeier	53
Reputationskrisen Kurt Imhof	69
Krisen als soziale Konstruktion: zur institutionellen Logik des Krisenmanagements und der Krisenkommunikation Swaran Sandhu	93

Teil II Strukturen

Krisenwahrnehmung und Krisenbewältigung Georg Schreyögg und Simone M. Ostermann	117
Interorganizational Crisis Management Olivier Berthod, Gordon Müller-Seitz und Jörg Sydow	139
Krise, Krisenmanagement und Krisenkommunikation Klaus Merten	153

Krisenkommunikation und Media Relations Juliana Raupp	175
Internal Crisis Communication – The Future of Crisis Management Mats Heide	195
Transboundary and Cultural Crisis Communication Jesper Falkheimer	211
Strukturen und Prozesse juristischer Krisen Matthias Prinz	225
Teil III Handlungsfelder	
Die Managementperspektive im Krisenmanagement – Welche Rolle spielt das Management bei der Bewältigung von Krisensituationen? Armin Töpfer	237
Krisenmanagement beginnt im Aufsichtsrat Victor Schmid	269
Litigation-PR: Strategische Rechtskommunikation bei Unternehmenskrisen... Alexander Schmitt-Geiger	291
In der Krise ist vor der Krise – wie man durch systematische Vorbereitung Krisen eindämmt und Katastrophen verhindert Anfried Baier-Fuchs	305
Erfolgskritische Faktoren der angewandten Krisenkommunikation Martin Riecken	317
Krisenkommunikation und Soziale Medien in der vernetzten Gesellschaft – Theoretische Perspektive und empirische Befunde Friederike Schultz und Sonja Utz	331
Krise 2.0: Erfolgreiches Reputationsmanagement mit Social Media Thorsten Hofmann	343
Strategische Krisenevaluation im Zeitalter von Social Media Nanette Besson	359
Strukturen und Prozesse der Krisenkommunikation – Wie die Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern funktioniert Joachim Klewes und Dirk Popp	379
Future of Crisis Communication Timothy Coombs	395

Teil IV Grenzen

Krisenmanagement im kommunikativen Binnenraum 405

Hartwin Möhrle

Kommunikative Grenzen des Krisenmanagements 413

Olaf Hofljann