

Erfolgskontrolle der regionalen Wirtschaftsförderung

Möglichkeiten und Grenzen
der ökonometrischen Wirkungsforschung

Von
Bastian Alm



Duncker & Humblot · Berlin

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	15
A. Regionale Wirtschaftsförderung in der Bundesrepublik Deutschland	20
I. Entstehung und Entwicklung	21
1. Regionale Wirtschaftsförderung vor 1969	21
2. Die ersten beiden Jahrzehnte nach Einführung der Gemeinschaftsaufgabe im Jahre 1969	26
3. Neuausrichtung im Zuge der deutschen Wiedervereinigung und des Bedeutungsgewinns europäischer Regionalpolitik	33
4. Neue Herausforderungen im Zeichen der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise ab dem Jahre 2008 und der Abgrenzung der EU-Förderperiode 2014–2020	42
II. Zielsystem	46
1. Distributionspolitische Motivation	49
2. Allokationspolitische Motivation	53
3. Stabilitätspolitische Motivation	57
4. Zielbeziehungen	60
III. Zwischenfazit	62
B. Arten der Erfolgskontrolle für eine Evaluation der Gemeinschaftsaufgabe zur „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“	64
I. Administrative und deskriptive Untersuchungen	68
1. Vollzugskontrollen	68
a) Prüfverfahren durch verschiedene Behörden des Bundes und der Länder	68
b) Auswertungen der Förderstatistik	69
2. Zielerreichungsanalysen	73
a) Explizite Zielerreichungsanalyse	73
b) Neuabgrenzung der Fördergebiete	76
II. Wirkungsanalyse	78
C. Verfahren zur Analyse der Wirksamkeit von Subventionen durch die regionale Wirtschaftsförderung	80
I. Fundament wissenschaftlicher Arbeiten im Bereich der Wirkungsanalyse	83
II. Makroökonomische Wirkungsanalyse	85
1. Basisidee	85
2. Strukturelle Makro-Modelle	86
3. Partialanalytische Modelle	94
a) Regressionsanalytische Eingleichungsmodelle	95
aa) Prognose	95

bb) Schätzung regionaler Investitionsmodelle	98
cc) Konvergenzschätzung	106
dd) Panelschätzung	110
ee) Shift-Share-Schätzung	112
b) Regressionsanalytische Eingleichungsmodelle mit Berücksichtigung indirekter räumlicher Effekte	113
c) Mehrgleichungsmodell der Universität Münster	118
aa) Das Basismodell von Asmacher/Schalk/Thoss	118
bb) Methodische Weiterentwicklungen	124
4. Einschätzung	130
III. Mikroökonomische Wirkungsanalyse	132
1. Notation mikroökonomischer Evaluation	133
2. Methodische Herausforderungen	136
a) Fundamentales Evaluationsproblem	137
b) Selektionsproblem	138
c) Problem konjunktureller Schwankungen	140
3. Methoden mikroökonomischer Wirkungsanalyse	142
a) Experimentelle Methoden	142
b) Der Potential Outcomes Approach als Ausgangspunkt mikroökono- metrischer Wirkungsanalyse mit nicht-experimentellen Daten	144
c) Lineare Mehrfachregression und Regression Discontinuity Design ...	145
d) Instrumentalvariablen-Schätzer	150
e) Selektionsmodelle	153
f) Differenz-der-Differenzen-Schätzer	154
g) Matching	157
aa) Grundidee und Annahmen	157
bb) Propensity Score Matching	159
cc) Alternative Matching-Algorithmen	161
dd) Einschätzung des Matching-Verfahrens	167
IV. Zwischenfazit	170
D. Empirische Analyse der Wirksamkeit gewerblicher Subventionen im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“	174
I. Datenbasis und verwendete Variablen	175
II. Matching-Algorithmus zur Wirkungsanalyse der Beschäftigungsentwicklung	184
1. Berücksichtigung beobachtbarer Einflussfaktoren	185
2. Berücksichtigung unbeobachtbarer Einflussfaktoren	192
E. Schlussfolgerungen	196
Literaturverzeichnis	198
Stichwortverzeichnis	238