

Günther Schuh

Lean Innovation

Unter Mitarbeit von: Jens Arnoscht, Abassin Aryobsei,
Dennis Bender, Arne Bohl, Klaus Broichhausen, Max Gerlach,
Bastian Lüdtker, Michael Riesener, Stefan Rudolf,
Bastian Schittny, Stephan Schittny, Magdalena Völker

 **Springer Vieweg**

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Grundlagen des Lean Thinking	1
1.2	Grundlagen zu Lean Innovation	6
	Literatur	17
2	Eindeutig Priorisieren	19
2.1	Strategische Erfolgspositionierung mit dominanten Fähigkeiten	19
2.2	Klare Hierarchisierung von Kundenwerten und Projektzielen	32
2.3	Roadmapping für Produkte und Technologien	46
	Literatur	62
3	Früh Strukturieren	65
3.1	Produktarchitekturgestaltung durch Technologie- und Funktionsmodelle	65
3.2	Sortimentsgestaltung mit Merkmal- und Variantenbäumen	87
3.3	Lösungsraum-Steuerung durch Freiheitsgrade und Design-Sets	107
	Literatur	134
4	Einfach Synchronisieren	137
4.1	Wertstromoptimierung durch Prozessklassifizierung und -Standardisierung	137
4.2	Datenkonsistenz – „Single source of truth“	160
4.3	Projektsteuerung durch Multiprojektmanagement und Taktung	177
	Literatur	196
5	Sicher Adaptieren	197
5.1	Innovationscontrolling mit ergebnisorientierten Regelkreisen	197
5.2	Release-Engineering – Synchronisierte Änderungen	209
5.3	Kontinuierliche Verbesserung der Innovationsproduktivität	225
	Literatur	235

6	Fazit	237
6.1	Lean Innovation – Übertragung des Lean Thinking auf die F&E	237
6.2	Eindeutig Priorisieren	238
6.3	Früh Strukturieren	240
6.4	Einfach Synchronisieren	242
6.5	Sicher Adaptieren	244
6.6	Ausblick	246
	Sachverzeichnis	247