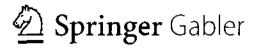
Horst Steinmann/Georg Schreyögg/Jochen Koch

Management

Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte – Funktionen – Fallstudien

7., vollständig überarbeitete Auflage



Inhaltsübersicht

Vorwort zur 7. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Teil 1 Management: Einführung und historische Entwicklung	1
Kapitel 1 Manager und Management	3
Kapitel 2	
Die Entstehung des Managements und der Managementlehre	31
Teil 2 Konzeptionelle Grundlagen des Managements	79
Kapitel 3 Die Rolle des Managements in der Marktwirtschaft	81
Kapitel 4 Der Managementprozess in Handlungssystemen	125
Teil 3 Planung und Kontrolle	153
Kapitel 5 Strategische Planung und Kontrolle	157
Kapitel 6 Operative Planung und Kontrolle	27 3
Teil 4 Organisation und Führung	377
Kapitel 7 Organisatorische Strukturgestaltung	379
Kapitel 8 Wandel, Innovation und Transformation	433
Kapitel 9 Das Individuum in der Organisation: Motivation und Verhalten	481

Inhaltsübersicht

Kapitel 10	
Die Gruppe in der Organisation: Das Gruppenverhalten	539
Kapitel 11	
Führungsverhalten in Organisationen	591
Kapitel 12	
Unternehmenskultur	649
÷ u e	
Teil 5	
Personaleinsatz	693
Kapitel 13	
Personalauswahl	697
Kapitel 14	
Personalbeurteilung und Personalentwicklung	735
Kapitel 15	
Entlohnung	779
Personen- und Firmenverzeichnis	
Stichwortverzeichnis	833