



Sebastian Kummer (Hrsg.)
Oskar Grün
Werner Jammernegg

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

3., aktualisierte Auflage

Mit über 200 Abbildungen

PEARSON

Higher Education

München • Harlow • Amsterdam • Madrid • Boston
San Francisco • Don Mills • Mexico City • Sydney
a part of Pearson plc worldwide

Inhaltsübersicht

Vorwort der Autoren zur 3. Auflage	15	
Vorwort der Autoren zur 2. Auflage	16	
Vorwort der Autoren zur 1. Auflage	17	
Die Autoren	19	
Teil I	Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung	21
Kapitel 1	Betriebliche Leistungserstellung	23
Kapitel 2	Transformationsebenen im Unternehmen	31
Kapitel 3	Faktorbetrachtung (Input – Output)	39
Kapitel 4	Prozessbetrachtung	53
Kapitel 5	Supply Chain Management	65
Kapitel 6	Fallstudien	79
Teil II	Beschaffung	111
Kapitel 7	Das Aufgabenfeld der Beschaffung	113
Kapitel 8	Die Bedarfsermittlung	125

Kapitel 9	Die Beschaffungsmarktforschung	143
Kapitel 10	Make or Buy	151
Kapitel 11	Die Bestellung	165
Kapitel 12	Lieferantenmanagement	177
Kapitel 13	Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling	191
Teil III	Produktion	203
Kapitel 14	Produktion	205
Kapitel 15	Klassifikation von Produktionsprozessen	219
Kapitel 16	Produktionsmanagement	247
Teil IV	Logistik	297
Kapitel 17	Entwicklung der Logistik	301
Kapitel 18	Logistik als funktionale Spezialisierung	317
Kapitel 19	Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion)	371
Kapitel 20	Logistik als Flussorientierung	401
Kapitel 21	Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz)	407
Register		425