

Georg W. Oesterdiekhoff

# Unternehmerisches Handeln und gesellschaftliche Entwicklung

Eine Theorie unternehmerischer  
Institutionen und Handlungsstrukturen

2. Auflage

Mit einem Vorwort von Hans-Olaf Henkel

Springer VS

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Methodologische Probleme der Erforschung des unternehmerischen Handelns in sozialen Prozessen</b> .....	<b>21</b>
2.1	Konkurrierende Konzeptionen der Rolle des unternehmerischen Handelns in der sozialen Entwicklung .....	21
2.2	Methodologische Probleme von Theorien sozialer Entwicklung .....	33
<b>3</b>	<b>Funktion des Unternehmers in der sozialen Entwicklung</b> .:*	<b>45</b>
3.1	Soziale Entwicklung, Erhöhung der Arbeitsproduktivität und Unternehmer .....	45
3.2	Theorien der Funktionen des Unternehmers .....	53
3.2.1	Theorien der gesellschaftlichen Funktionen des Unternehmers ...	53
3.2.1.1	Schumpeters Theorie der Unternehmerfunktion .....	55
3.2.1.2	Marktprozessstheorien und Unternehmer .....	59
3.2.2	Theorien der betrieblichen Funktionen des Unternehmers .....	60
<b>4</b>	<b>Mikroanalyse unternehmerischen Handelns. Rational Choice und empirische Psychologie als Grundlagen unternehmerischer Handlungstheorien</b> .....	<b>63</b>
4.1	Die Mikroanalyse der objektiven Faktoren unternehmerischen Handelns ..	66
4.1.1	Das Programm des Methodologischen Individualismus .....	66
4.1.2	Markttheorie und Unternehmer .....	69
4.1.3	Rationalmodell und unternehmerisches Handeln .....	84
4.1.3.1	Geschichte der wissenschaftlichen Diskussion um das Rationalmodell .....	85
4.1.3.2	Struktur und Kohärenz des Rationalmodells .....	89
4.1.3.3	Kritik am Rationalmodell .....	99
4.2	Mikroanalyse der subjektiven Faktoren unternehmerischen Handelns ...	124
4.2.1	Leistungsmotivation und Unternehmerhandeln .....	127
4.2.2	Rollentheorie und Unternehmerhandeln .....	132
4.2.3	Persönlichkeitspsychologie des Unternehmers .....	137
4.3	Integration subjektiver und objektiver Faktoren: Unternehmerische Entscheidung und soziale Mobilität .....	144

<b>5 Makrosoziologische Analyse der objektiven Faktoren unternehmerischen * Handelns</b>	153
5.1 Methodologische Grundlagen und Perspektiven der Property-Rights- Theorie	154
5.2 Theoretische Grundlagen und Perspektiven der Property-Rights-Theorie ..	156
5.3 Property-Rights-Theorie und Transaktionskostenanalyse	159
5.4 Ökonomische oder verfügungsrechtliche Erklärung der sozialökonomi- schen Entwicklung	165
5.5 Property-Rights-Theorie und ordnungspolitische Theorie als Erklä- rungsmodelle der sozial-ökonomischen Entwicklung	180
5.5.1 Markt und Organisation als Erklärungsmodelle der sozialökono- mischen Entwicklung	180
5.5.2 Ordnungsstrukturen und sozialökonomische Entwicklung in historischer Perspektive	189
5.5.3 Ordnungsstrukturen und Unternehmerinitiative in Entwick- lungsländern	197
5.5.4 Ordnungsstrukturen, Property Rights und öffentliche Güter	206
5.5.4.1 Ordnungsstrukturen der Zentralverwaltungswirtschaften *	206
5.5.4.2 Ordnungsstrukturen der sozialistischen Reformmodelle ..	*211
5.5.4.3 Property Rights und Unternehmenstypen	213
5.5.4.4 Das Unmöglichkeitstheorem von L. v. Mises	218
5.5.4.5 Kausalanalyse des Untergangs der sozialistischen Systeme ..	222
5.5.4.6 Kausalanalyse des Entstehens der sozialistischen Systeme ..	228
5.5.5 Komparative Analyse „organisierter“ Gesellschaften	230
5.6 Grenzen der objektiven Analyse	233
<b>6 Makrosoziologische Analyse der subjektiven Faktoren unternehmerischen Handelns und sozialer Entwicklung</b>	237
6.1 Einleitung	237
6.2 Die Protestantismus-Kapitalismus-These Max Webers	239
6.2.1 Die empirische Basis der Protestantismus-Kapitalismus-These ....	239
6.2.2 Die Rationalisierungsthese	246
6.3 Transkulturelle Managementforschung und traditionales Unternehme- rhandeln	270
6.3.1 Sozialpsychologische Modernisierungstheorie	270
6.3.2 Psychologie des traditionellen Unternehmerhandelns	273
<b>7 Schluss</b>	279
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	291
<b>Literatur</b>	293